

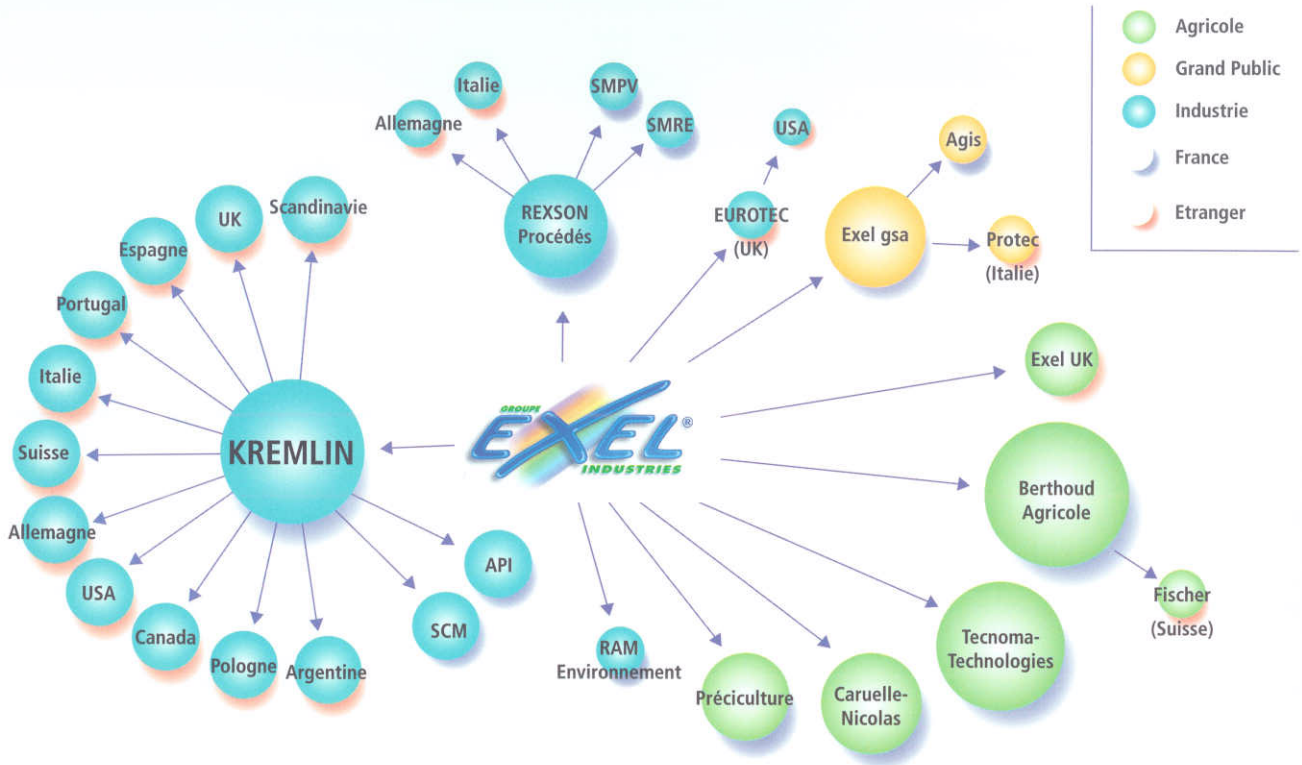
EXEL Industries  
Rapport annuel **2000**  
*Annual report*





EXEL Industries Group

# Groupe EXEL Industries



- Agricole
- Grand Public
- Industrie
- ☾ France
- ☾ Etranger

## Summary

# Sommaire



▶ Groupe EXEL Industries <i>EXEL Industries Group</i>	p. 2	▶ Un métier : la pulvérisation <i>One business: spraying</i>	p. 8
▶ Message du Président <i>Message from the Chairman</i>	p. 3	▶ Une organisation multimarques et multi-réseaux <i>A multi-brand and multi-network policy</i>	p. 8
▶ Les membres du Comité Stratégique <i>The Members of the Management Comitee</i>	p. 4	▶ Un matériel hi-tech et performant <i>High-tech and efficient equipment</i>	p. 9
▶ Stratégie, évolution des marchés et perspectives d'avenir <i>Strategy, market developments and future prospects</i>	p. 4	▶ Des marchés porteurs <i>Buoyant markets</i>	p. 9
▶ Développement international <i>International development</i>	p. 5	▶ Industrie <i>Industry</i>	p. 10
▶ Recherche et Développement <i>Research and Development</i>	p. 5	▶ Agriculture <i>Agriculture</i>	p. 12
▶ Chiffres clés <i>Key Figures</i>	p. 6	▶ Le marché grand public <i>Mass Market</i>	p. 14
▶ EXEL Industries en bourse <i>EXEL Industries on the stock market</i>	p. 7	▶ Historique <i>History</i>	p. 15

## Message from the Chairman

# Message du Président

### **Cher(e) Actionnaire,**

L'année 2000 a été marquée par des avancées stratégiques majeures et la poursuite de l'amélioration de nos résultats. Trois nouvelles sociétés ont rejoint EXEL Industries : FISCHER, AGIS et REXSON Procédés. Une nouvelle usine a été inaugurée pour PRECICULTURE.

Ces développements nous ont permis :

- de renforcer notre position de leader mondial de la **protection des végétaux**,
- d'ouvrir de nouveaux marchés très prometteurs, avec des moyens plus importants,
- de devenir n°3 mondial de la **protection des matériaux**, où nous réalisons désormais plus du tiers de notre chiffre d'affaires.

En 1999/2000, EXEL Industries a gagné des parts de marché dans le monde ; l'export a progressé de 13,5 % et le résultat d'exploitation s'est amélioré de + 9,4 %. Il s'établit à 13,3 % du chiffre d'affaires.

Ces évolutions correspondent à nos objectifs et à notre stratégie, qui comprennent 3 axes majeurs de développement :

- le rééquilibrage de nos activités (en les élargissant),
- le développement de l'international,
- l'innovation technologique,

avec un souci permanent de dynamiser nos grandes marques et d'améliorer nos performances.

La mise en œuvre de notre plan stratégique s'appuie sur l'écoute attentive de nos clients, afin d'apporter de nouvelles solutions — produits ou services — à leurs besoins fondamentaux, même encore inexprimés. Rappelons enfin que notre mission s'affirme autour d'un triple projet : économique, technologique et humain.

Cher(e) Actionnaire, l'ensemble de nos équipes se joint à moi pour vous remercier à nouveau de votre confiance.



**Patrick Ballu**  
Président-Directeur Général  
Chairman & Managing  
Director

*Patrick Ballu*

### **Dear Shareholder,**

*The year 2000 was marked by major strategic advances and continued improvement in our results. Three new companies have joined EXEL Industries: FISCHER, AGIS and REXSON Procédés. A new factory was constructed for PRECICULTURE.*

*These developments have enabled us to:*

- *strengthen our position as world leader in **plant protection**,*
- *open very promising new markets, with greater resources,*
- *become no 3 worldwide in **equipment protection**, which now represents over one third of our turnover.*

*In 1999/2000, EXEL Industries gained market share worldwide. Exports grew by 13.5% and operating profit improved by 9.4%, which represents 13.3% of turnover.*

*These developments are in line with our objectives and strategy, which comprise three major areas of development:*

- *the rebalancing of our operations (and expanding them),*
- *international development,*
- *technological innovation,*

*with the constant quest to drive our major trade marks forward and to improve our performance.*

*The implementation of our strategic plan is based on listening closely to our customers, in order to offer them new solutions — products or services — for their fundamental needs, even those not yet expressed. Our mission revolves around three factors: economic, technological and human resources.*

*Dear shareholder, everyone here joins me to thank you again for your confidence.*

**EXEL®**  
INDUSTRIES