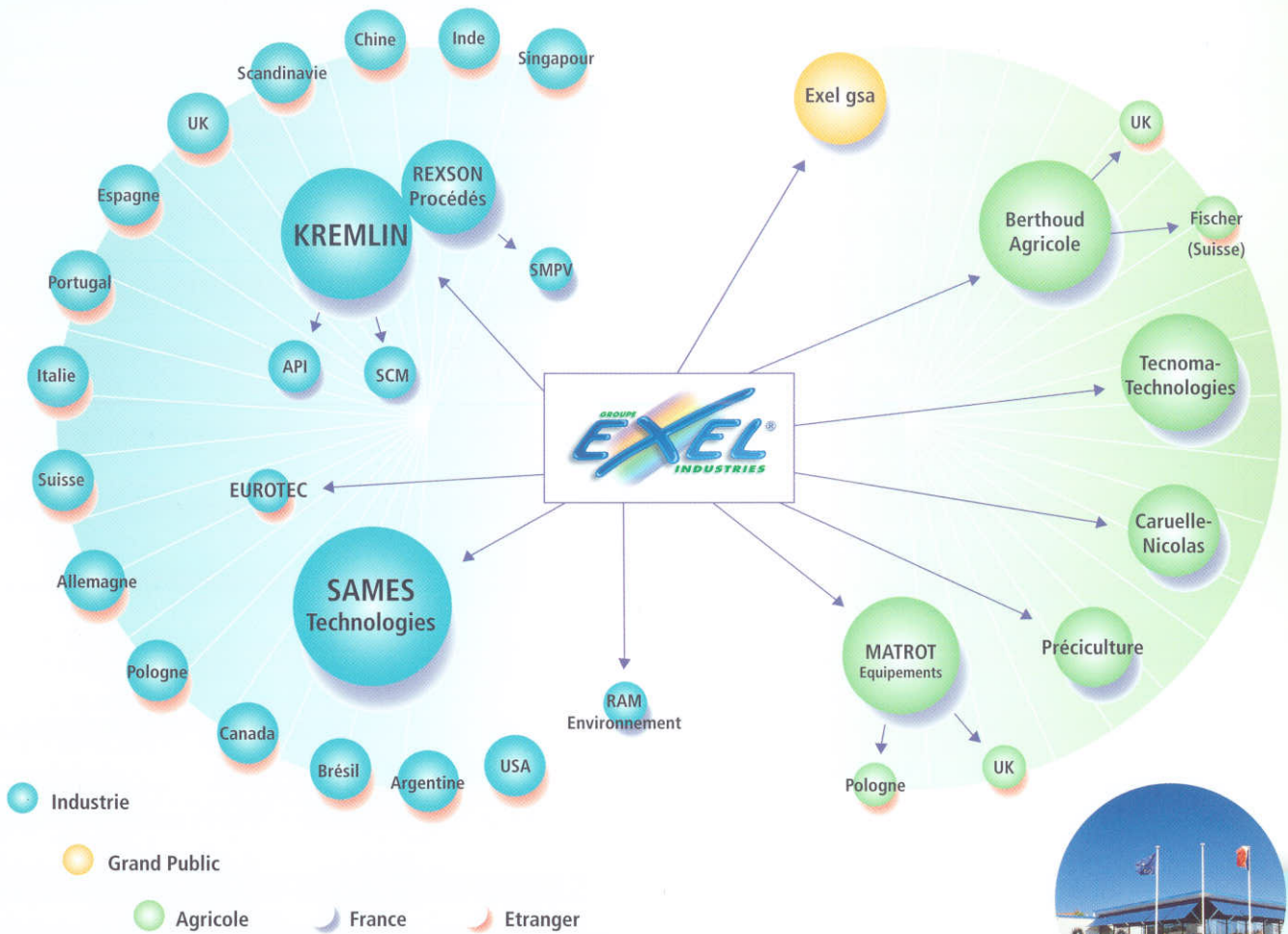




Rapport Annuel 2002
Annual report

EXEL Industries

Groupe EXEL Industries



Summary
Sommaire

Groupe EXEL Industries <i>EXEL Industries Group</i>	p. 2	EXEL Industries en bourse <i>EXEL Industries on the stock market</i>	p. 7
Message du Président <i>Message from the Chairman</i>	p. 3	Notre métier : la pulvérisation <i>Our business: spraying</i>	p. 8
Les membres du Comité Stratégique <i>The Members of the Management Committee</i>	p. 4	Une organisation multi-marques et multi-réseaux <i>A multi-brand, multi-channel organization</i>	p. 8
Stratégie, évolution des marchés et perspectives <i>Strategy, market developments and future prospects</i>	p. 4	Un matériel hi-tech et performant <i>High-tech and efficient equipment</i>	p. 9
Développement international <i>International expansion</i>	p. 5	Des marchés porteurs <i>Buoyant markets</i>	p. 9
Recherche et Développement <i>Research and Development</i>	p. 5	Industrie <i>Industry</i>	p. 10
Chiffres clés <i>Financial highlights</i>	p. 6	Agriculture <i>Agriculture</i>	p. 12
		Le marché grand public <i>Consumers</i>	p. 14
		Histoire du Groupe <i>History of the group</i>	p. 15

Message du Président



Patrick Ballu

Président & Directeur Général
Chairman & Managing Director

Patrick Ballu

Cher(e)s Actionnaires,

Le développement majeur d'EXEL Industries, entamé l'an passé, a permis au Groupe de franchir une étape importante dans la réalisation de ses objectifs stratégiques de croissance et d'augmenter sensiblement son périmètre d'activités.

Présent depuis seulement 1996 dans la protection des matériaux, EXEL Industries y réalise aujourd'hui la moitié de son Chiffre d'Affaires. Le Groupe, devenu n°3 mondial de ce marché, est désormais un challenger incontournable et conquérant. Les nouvelles sociétés qui nous ont rejoint (Rexson et Sames) ont renforcé considérablement le potentiel du développement de ce pôle. Sur l'exercice, l'activité matériaux progresse de + 60 %, dont + 68 % à l'export, avec des percées significatives en Asie et un doublement en Amérique du Nord.

Simultanément, nous avons consolidé notre position de n°1 mondial de la protection des végétaux, avec l'acquisition de Matrot, très présent dans les pulvérisateurs haut de gamme (automoteurs). Sur l'exercice, l'activité végétaux progresse de + 14 %, dont + 26 % à l'export, notamment dans les Pays de l'Est. Ainsi, malgré un contexte économique difficile, EXEL Industries continue d'aller de l'avant, avec réussite. Tous ces développements permettent d'asseoir durablement notre dynamique de croissance profitable.

Aujourd'hui, dans chacune de nos branches d'activités, nos marques leaders offrent la plus importante gamme de produits, capable de répondre à tous les besoins de nos clients.

Avec la même passion, et l'ambition qui animent nos équipes, nous allons continuer à conquérir de nouveaux clients, de nouveaux marchés et de nouvelles niches de marché.

Dear Shareholders,

The major development of EXEL Industries which was started last year has enabled the group to take an important step towards achieving its strategic objectives of growth and of appreciably extending its range of activities.

EXEL Industries has only been involved in materials protection since 1996 but it now makes half of its turnover from this area. The Group has become number 3 in the world in this market and is now a successful challenger who cannot be ignored. The new companies which have joined us (Rexson and Sames) have considerably strengthened the development potential of this division. Over the financial year the materials business grew by 60%, of which 68% was exports, with significant breakthroughs in Asia and a doubling of sales in North America.

At the same time we have consolidated our position as world leader in plant protection by acquiring Matrot which is very active in top of the range (self-propelled) sprayers. Over the financial year, the plants business grew by 14%, of which 26% was exports, especially to Eastern Europe.

Thus, despite a difficult economic climate, EXEL Industries is successfully continuing to move forward. All these developments are enabling us to establish our dynamic of profitable growth on a sound basis.

Today, in each of our business areas, our leading brands are offering the widest range of products which are capable of responding to all our customers' needs.

With the same passion, and the ambition driving our teams, we are going to continue to conquer new customers, new markets and new market niches.