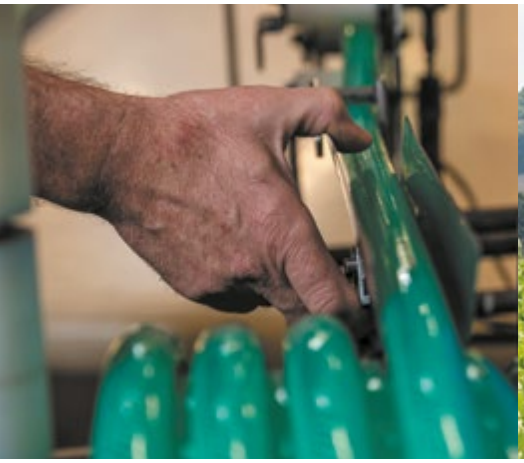
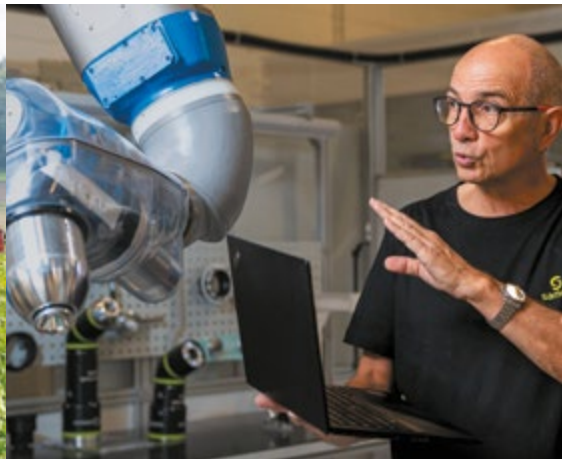




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022

Faire différemment et mieux qu'avant

70 ANS

Groupe EXEL® Industries

Sommaire

01 Message du Président
02 EXEL Industries célèbre 70 ans en recherche d'excellence
04 Un développement vertueux depuis 70 ans
06 Entretien avec Yves Belegaud, Directeur Général

Faire différemment et mieux qu'avant

10 Contribuer à relever les grands défis de notre temps
12 Notre création de valeur
14 Panorama des marques
15 Une présence affirmée à l'international
16 Nos piliers stratégiques
17 Notre politique d'innovation

20 AGROÉQUIPEMENTS
Renforcer notre accompagnement vis-à-vis des agriculteurs
22 INDUSTRIE
Poursuivre notre transformation au bénéfice de nos clients
24 LOISIRS
Accroître notre développement et nos parts de marché
26 Regards croisés sur nos perspectives

30 Proposer un cadre de travail toujours plus attractif
32 Répondre aux besoins des clients
34 Donner de l'ampleur à notre politique RSE

36 Notre gouvernance
38 Nos indicateurs financiers
40 Le carnet de l'actionnaire

Patrick Ballu

Président du Conseil d'Administration revient sur

70 ANS

EN RECHERCHE D'EXCELLENCE

Depuis la création par mon père, il y a 70 ans, de TECNOMA, devenue EXEL Industries, nous avons toujours *recherché l'excellence en faisant différemment et mieux qu'avant.*

Ce 70e anniversaire est l'occasion de porter un regard rétrospectif sur notre histoire. Elle a été jalonnée de succès mais aussi de difficultés, heureusement affrontées et surmontées tous ensemble avec courage.

L'audace, l'innovation et l'initiative constituent le socle de notre culture : voilà ce qui nous caractérise et nous rend si singuliers.

Tout au long de ces sept décennies, nous avons su nous remettre en question et nous avons osé relever des défis exaltants, parfois immenses. La plupart de ces « paris » se sont révélés gagnants. Le premier, en 1947, a été le lancement par mon père du premier tracteur enjambeur vigneron puis, en 1952, la création de TECNOMA et, enfin, la commercialisation des pulvérisateurs en résine de synthèse en 1959.

Ces 40 dernières années, nous avons racheté plus de 100 sociétés et nous nous sommes diversifiés dans la pulvérisation industrielle, l'arrachage de betteraves, dans les équipements de jardin et les loisirs. Chemin faisant, depuis 1980, nous avons multiplié nos effectifs par 15, notre chiffre d'affaires par 83 et nos fonds propres par 350, tout en préservant la majorité familiale dans EXEL Industries. Dans chacune de nos activités, nous figurons aujourd'hui parmi les trois leaders mondiaux.

L'humain étant au cœur de nos valeurs, notre croissance est restée raisonnée, conduite avec pragmatisme et toujours dans le respect de l'ADN des sociétés qui nous ont rejoint. Pour cela, nous avons maintenu, autant que possible, les équipes sur place et parfois même leur patron historique.

Depuis, nous ne cessons d'aller plus loin dans l'innovation. En 2022, pour la 3e année consécutive, nous nous sommes hissés sur le podium des ETI qui déposent le plus de brevets en France. Évidemment, nous privilégions les innovations utiles et responsables. Et pour accélérer dans ce sens, nous avons notamment créé un centre de recherche mutualisé, EXXACT Robotics, pour l'agricole et une start-up interne, Nature With Us, pour le jardin. Tous deux contribuent à une croissance durable et à la création de valeur pour tous.

Enfin, notre mode original de fonctionnement – fédéral, fondé sur la confiance et sur l'initiative décentralisée – nous donne de la puissance, de la souplesse et de l'agilité.

Pour conclure, je forme le vœu qu'EXEL Industries poursuive avec succès sa belle trajectoire en continuant à capitaliser sur ses facteurs clés de succès, ses savoir-faire incomparables, l'exemplarité de ses dirigeants et le talent de ses équipes.

Longue vie à EXEL Industries !

EXEL Industries célèbre 70 ans en recherche d'excellence

Du 5 au 7 octobre 2022, EXEL Industries a célébré son 70e anniversaire à Épernay, son berceau historique. Cet événement a été l'occasion de mettre en lumière l'esprit pionnier et d'innovation du Groupe.

L'innovation constitue l'ADN du Groupe depuis ses débuts

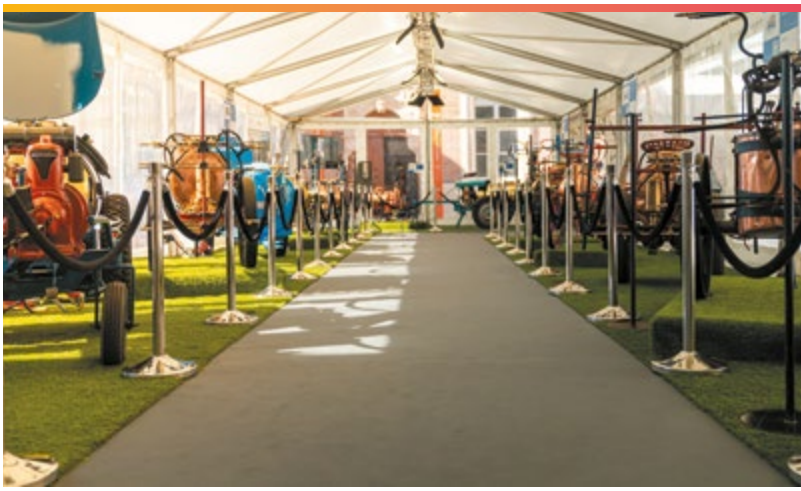
En 1952, Vincent Ballu, père de Patrick Ballu, actuel Président du Conseil d'Administration d'EXEL Industries, fonde à Épernay la société TECNOMA, devenue EXEL Industries.
Inventeur du premier tracteur-enjambeur, il a contribué au développement de la motorisation de la culture de la vigne en Champagne puis dans tous les vignobles étroits. Cet esprit d'innovation et de rupture, tourné vers l'avenir, a façonné toute l'histoire d'EXEL Industries, dès ses débuts, et fait du Groupe le fer de lance de l'industrie française qu'il est aujourd'hui.

1er enjambeur viticole motorisé (Vincent Ballu)

Enjambeur autonome TRAXX d'EXXACT Robotics

Proposer
une immersion exceptionnelle dans l'histoire du machinisme agricole

Du 5 au 16 octobre 2022, EXEL Industries a présenté une exposition de 27 machines de collection de pulvérisation agricole, arboricole et viticole, datant du XIXe siècle jusqu'à nos jours. Chacune d'elle est le témoin des liens étroits unissant l'homme, l'animal, la machine et l'environnement dans l'agriculture. La majorité de ces machines, d'origine française, a fait l'objet d'une restauration soignée par une équipe de professionnels de la rénovation de matériels anciens.
Cette exposition éphémère, ouverte au grand public, s'est tenue dans la cour du Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale, ainsi que sur l'avenue de Champagne, à Épernay. Elle a permis aux 3 000 visiteurs de découvrir l'évolution technique et technologique du machinisme agricole.



3 000
visiteurs à l'exposition éphémère de machines agricoles au Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale

27
machines exposées

+ 200
personnalités du monde politique, administratif et économique conviées à l'événement

Apporter collectivement
des réponses aux défis contemporains

Après l'inauguration de l'exposition éphémère, l'événement des 70 ans d'EXEL Industries s'est poursuivi en interne, pour deux jours de séminaire. Les 6 et 7 octobre, 100 collaborateurs venus du monde entier ont pu échanger, faire connaître leur métier auprès de leurs pairs issus d'entreprises ou de secteurs différents au sein d'EXEL Industries et partager leurs dernières avancées.
Placé sous le signe de l'innovation et de la responsabilité d'entreprise, le séminaire a favorisé le travail collectif autour de thématiques précises, en lien avec les métiers du Groupe et les enjeux actuels.
Les 100 collaborateurs ont été invités à participer collectivement, dans le cadre de tables rondes et d'ateliers dédiés. Point d'orgue de ces deux journées : la réalisation d'une fresque du climat. Véritable catalyseur d'intelligence collective, cet atelier d'apprentissage permet de partager en interne les causes et les effets du dérèglement climatique et d'insuffler une dynamique propice au changement dans toutes les entreprises d'EXEL Industries.
Le centre de recherche du Groupe dédié aux agroéquipements, EXXACT Robotics, a par ailleurs présenté son enjambeur compact autonome TRAXX, au cours d'une démonstration dans les vignes, puis sa solution de pulvérisation de précision, 3S Spot Spray Sensor®, montée sur les rampes du Condor d'AGRIFAC.

Un développement vertueux depuis 70 ans

Depuis sept décennies, EXEL Industries ne cesse de se transformer. Acquisitions, élargissement des domaines de compétences, internationalisation : autant d'éléments qui ont permis au Groupe de grandir et de poursuivre sa croissance au bénéfice de ses clients.

ACQUISITIONS ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

1966
Acquisition de VERMOREL.

1986
Acquisition des sociétés de pulvérisation agricole CARUELLE et NICOLAS.

1987
Acquisition de BERTHOUD (SA), leader français des pulvérisateurs agricoles et de jardin, et de ses filiales SEGUIP, THOMAS et PERRAS.

1990
Reprise de PRÉCICULTURE, leader français des automoteurs de pulvérisation et de tracteurs enjambeurs.

1996
Diversification dans l'industrie avec le rachat de KREMLIN, société internationale de pulvérisation de peinture.

2001
Acquisition de SAMES Technologies, leader de la pulvérisation industrielle électrostatique, et de MATROT, leader français des automoteurs de pulvérisation et des arracheuses de betteraves.

TEMPS FORTS

1946
Invention et construction par Vincent Ballu du premier « tracteur enjambeur » pour vignes étroites.

1952
Création par Vincent Ballu de la société familiale TECNOMA.

1980
Patrick Ballu, fils de Vincent Ballu, succède à son père.

1987
Immatriculation de la société EXEL, holding de la famille Ballu, qui devient la maison-mère du Groupe.

1997
Introduction à la bourse de Paris d'EXEL Industries.

1980 — 12 M€

1980 — 200

1997 — 152 M€

2001 — 201 M€

1945 1970 1980 1990 2000

Histoire

2007
Acquisition de HARDI (pulvérisation agricole) et d'EVRARD (pulvérisation agricole).

2010
384 M€

2011
Le Groupe réalise désormais 60 % de son activité à l'international.

2011
Guerric Ballu, fils de Patrick Ballu, succède à son père et prend la Direction Générale du groupe EXEL Industries.

2012
Acquisition d'AGRIFAC (pulvérisation agricole) et HOZELOCK (Jardin).

2013
Rachat de HOLMER, un des leaders mondiaux sur le marché de l'arrachage de betteraves.

2014
775 M€

2016
Acquisition d'ET Works (pulvérisation agricole).

2017
874 M€

2019
Création de la société EXXACT Robotics, centre de recherches mutualisé du Groupe EXEL Industries.

2019
Yves Belegaud devient le premier Directeur Général d'EXEL Industries externe à la famille Ballu.

2019
777 M€

2020
Acquisition d'iNTEC (pulvérisation industrielle).

2021
EXEL Industries poursuit sa diversification dans l'industrie nautique, avec le rachat des chantiers navals WAUQUIEZ, RHÉA MARINE, TOFINOU.

2022
Acquisition de la société italienne G.F. s.r.l. (Jardin).

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2022

2022
977 M€

2022
3 770

NOMBRE DE COLLABORATEURS 2022

2010 2015 2020

ENTRETIEN AVEC

Yves Belegaud,

Directeur Général
d'EXEL Industries

Nous avons toutes les cartes en main

pour continuer à faire progresser le Groupe

Quel bilan faites-vous de l'année 2021-2022 qui a été marquée par une triple crise géopolitique, énergétique et inflationniste ?

— **Yves Belegaud :** Nous avons en effet vécu une année particulière avec tout d'abord une crise des approvisionnements qui est survenue juste après la levée des restrictions sanitaires liées à la Covid-19. Lui a succédé, du fait de l'invasion russe en Ukraine, un double choc énergétique et agricole qui s'est traduit par une flambée du prix des matières premières. Si les rentrées financières plus favorables, dont ont bénéficié les agriculteurs, les ont conduits à investir dans l'achat d'agroéquipements, notre rythme de production n'a cependant pas pu répondre totalement à la demande, faute d'approvisionnements suffisants. D'où un décalage d'une partie de notre chiffre d'affaires et de nos marges sur fond d'évolution défavorable de nos coûts d'achat. L'activité Jardin a, pour sa part, connu un retour à la situation qui prévalait en 2019, ce qui s'est traduit par une baisse d'activité de l'ordre de 15 à 20 %. L'activité pulvérisation industrielle a subi, quant à elle, la baisse des ventes automobiles en Europe mais notre implantation mondiale diversifiée nous a aidés à surmonter cette mauvaise conjoncture avec des conditions de marché plus favorables en Amérique du Nord et en Asie. Enfin, concernant l'industrie nautique qui reste mineure dans notre chiffre d'affaires, nous revenons progressivement dans la course grâce à la sortie d'un nouveau modèle WAUQUIEZ, le PS48E. Nous avons aussi redynamisé notre réseau de distribution et fait notre retour sur les grands salons nautiques afin de gagner en attractivité. Pour affronter au mieux ces différentes crises et nous adapter à ces nouvelles conditions de marché, nous avons ajusté nos organisations et créé de véritables *task forces* afin de mutualiser les bonnes pratiques ayant cours dans le Groupe. Nous avons aussi, afin d'améliorer notre niveau de performance, renforcé nos organisations Achats et bureau d'études et décidé d'ajuster de manière différenciée le prix de vente de nos équipements, autant de fois que nécessaire dans l'année.

Dans ce contexte, quel regard portez-vous sur la performance du Groupe ?

— Nous avons réalisé en 2021-2022 un chiffre d'affaires record de 977 millions d'euros qui est tout à fait en

ligne avec notre croissance externe et avec l'évolution de nos prix de vente. Notre résultat net, qui s'élève à 28,6 millions d'euros, a néanmoins été pénalisé par différents éléments parmi lesquels la crise des approvisionnements déjà évoquée, le lancement laborieux de notre progiciel de gestion dans l'activité Jardin et la trajectoire de notre besoin en fonds de roulement qui n'a pas été optimale. Nous avons en effet subi les conséquences d'approvisionnements incomplets qui nous ont empêché de livrer nos machines, ce qui a augmenté nos stocks de matières premières et de composants dont la valeur est en outre plus élevée que prévu du fait de l'augmentation de nos prix d'achat. Résultat : l'effet stock dans notre résultat est non négligeable et pèse sur le cash disponible, mais seulement de façon temporaire.

Quelles sont les initiatives et avancées qui ont marqué l'année d'EXEL Industries ?

— Le Groupe a fêté en 2022 ses 70 ans. Nous avons conçu cet anniversaire comme un temps de célébration et de mobilisation en invitant à Épernay nos partenaires et en organisant un séminaire à l'attention de nos 100 *Top Managers*. L'année a aussi été marquée par de belles avancées RSE. Nous avons en effet souscrit pour la 2e fois un financement à impact en adossant nos lignes de financement à moyen terme à des objectifs de durabilité. Nous avons aussi décidé de reconstruire intégralement notre usine SAMES de Stains en Seine-Saint-Denis. C'est un projet d'ampleur, étalé sur trois ans, grâce auquel nous allons franchir un cap en matière de RSE puisque cette usine vise une double certification BREEAM et HQE. Enfin, sur le plan commercial, nous avons poursuivi notre politique d'innovation en proposant au marché de nouveaux produits et en lançant la commercialisation des solutions d'EXXACT Robotics dont les essais dans les champs ont été concluants.

Quels sont les principaux défis auxquels le Groupe doit désormais faire face ?

— Nous devons tout d'abord reprendre la main sur la trajectoire de notre besoin en fonds de roulement. Cela implique de remettre au premier plan notre culture du cash et d'optimiser la gestion de nos stocks et de nos approvisionnements ce qui permettra de diminuer nos frais financiers. Il nous faut aussi encore et toujours améliorer notre efficience opérationnelle. Nous avons l'ambition de franchir un nouveau palier en matière de sécurité en diminuant notre taux de fréquence des accidents de travail. Enfin, la RSE continue d'être au cœur de nos actions. Nous avons ainsi chez SAMES remplacé le fret aérien par du fret maritime bien que cela mobilise des besoins en fonds de roulement plus importants. Des productions de l'activité Jardin, jusqu'alors sous-traitées en Asie, vont être réinternalisées et nous utilisons désormais pour la fabrication de nos tuyaux des polymères recyclés. Quant à nos agroéquipements, ils sont équipés de moteurs « stage 5 » qui sont les moins polluants du marché. De même, nous avons mis en place un mécanisme incitatif pour les investissements à vocation RSE au sein de nos différentes entreprises. Autre fait majeur, le lancement du premier prototype du robot TRAXX propulsé à l'hydrogène. Enfin, nous poursuivons nos efforts pour réduire notre empreinte carbone avec le déploiement d'actions ciblées sur le scope 3.

> « Nous avons réalisé un chiffre d'affaires record de 977 millions d'euros qui est tout à fait en ligne avec notre croissance externe et avec l'évolution de nos prix de vente. »

Dans ce monde d'incertitude, quel cap fixez-vous à EXEL Industries ?

— Outre l'optimisation de notre performance opérationnelle, nous entendons poursuivre nos avancées en matière d'innovation, facteur clé de succès et de différenciation, capitaliser sur notre double diversification métiers et géographique, et financer notre politique de développement sur nos propres ressources.

vision

EXEL Industries a su ces dernières années se transformer sans renier ses fondamentaux. Capitalisant sur ses atouts, le Groupe a poursuivi sa stratégie de croissance responsable afin de créer durablement de la valeur pour ses différentes parties prenantes. Parce que faire différemment et mieux qu'avant, c'est d'abord voir loin.

Contribuer à relever les grands défis de notre temps

L'environnement dans lequel évolue EXEL Industries est marqué par trois mégatendances qui guident ses décisions et structurent son activité.

Le défi climatique

L'accélération du dérèglement climatique, sur fond de réchauffement de la planète, est en train de bouleverser non seulement nos modes de vie mais aussi les écosystèmes naturels. Il se traduit par une multiplication des événements climatiques extrêmes, une perte progressive de la biodiversité et une surexploitation des ressources.

NOS ATOUTS

— Une politique RSE arrimée au Green Deal et aux objectifs de développement durable de l'ONU
— Une stratégie de diminution des émissions de gaz à effet de serre du Groupe
— Une R&D qui répond aux objectifs environnementaux

NOTRE CONTRIBUTION

— Lancement régulier de produits minimisant l'empreinte carbone de nos clients (allègement du poids des machines, réduction des consommations énergétiques, solutions innovantes dans l'application des peintures)
— Lancement de la pulvérisation de précision 3S qui, grâce à la réduction de l'usage d'intrants, préserve les écosystèmes
— Maîtrise dans le temps de la consommation d'eau et d'énergie au sein du Groupe
— Développement de pratiques fondées sur l'économie circulaire, *via* le recyclage des déchets et le reconditionnement de machines
— Usage de produits ATC (Alternative to Chemicals) pour remplacer l'utilisation des produits chimiques dans le jardin

Le défi alimentaire

L'un des grands enjeux du siècle est de répondre aux besoins alimentaires d'une population en hausse régulière et continue, tout en préservant les écosystèmes et les sols. Il s'agit dans ce cadre d'éradiquer la faim, de remédier à l'insécurité alimentaire et de répondre aux besoins nutritionnels de tous de manière durable et équitable.

NOS ATOUTS

— Capacité à répondre aux enjeux de nos clients qui doivent maintenir les rendements à un haut niveau pour nourrir la population, répondre aux exigences d'une alimentation saine, optimiser la gestion des ressources naturelles et respecter les nouvelles normes réglementaires dans le cadre de l'objectif de neutralité carbone

NOTRE CONTRIBUTION

— Détention d'une gamme complète de produits qui protègent et améliorent la productivité agricole
— Amélioration de la précision de pulvérisation avec le recours aux nouvelles technologies, à l'instar de la pulvérisation de précision 3S qui détecte les plantes à traiter et réduit de 30 à 80 % les doses de produits phytopharmaceutiques appliquées
— Solutions de désherbage mécanique *via* le robot enjambeur viticole TRAXX

Le défi sociétal

Dans un monde rythmé par la mondialisation, les citoyens aspirent à une société plus équilibrée, plus apaisée, plus sobre et plus sûre. Les préoccupations des citoyens portent à la fois sur la nécessité de protéger l'environnement, d'avoir un meilleur équilibre de vie et de conserver un mode de vie fait de liens et de relations humaines.

NOS ATOUTS

— Un respect absolu de la ruralité où nos sites sont présents depuis toujours
— Un attachement profond à l'apprentissage

NOTRE CONTRIBUTION

— Des échanges réguliers avec les agriculteurs (céréaliers, arboriculteurs, vignerons, maraîchers) afin de comprendre l'évolution de leurs besoins
— Le développement de partenariats pour recruter des apprentis et aider les jeunes à s'insérer
— La mise régulière sur le marché de produits contribuant au plaisir de vivre
— Une marque employeur mettant l'accent sur la formation continue et l'accroissement de l'employabilité
— Mise sur le marché du robot enjambeur viticole TRAXX qui contribue à l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail des viticulteurs
— Une politique sécurité volontariste permettant de réduire le nombre d'accidents du travail

Notre création de valeur

Nos ressources

CAPITAL FINANCIER ET ÉCONOMIQUE

977 M€ chiffre d'affaires
420 M€ fonds propres
27 pays implantations
160 M€ endettement financier net

CAPITAL HUMAIN

4 080 collaborateurs dans le monde (permanents et saisonniers)
121 apprentis
20 % de femmes

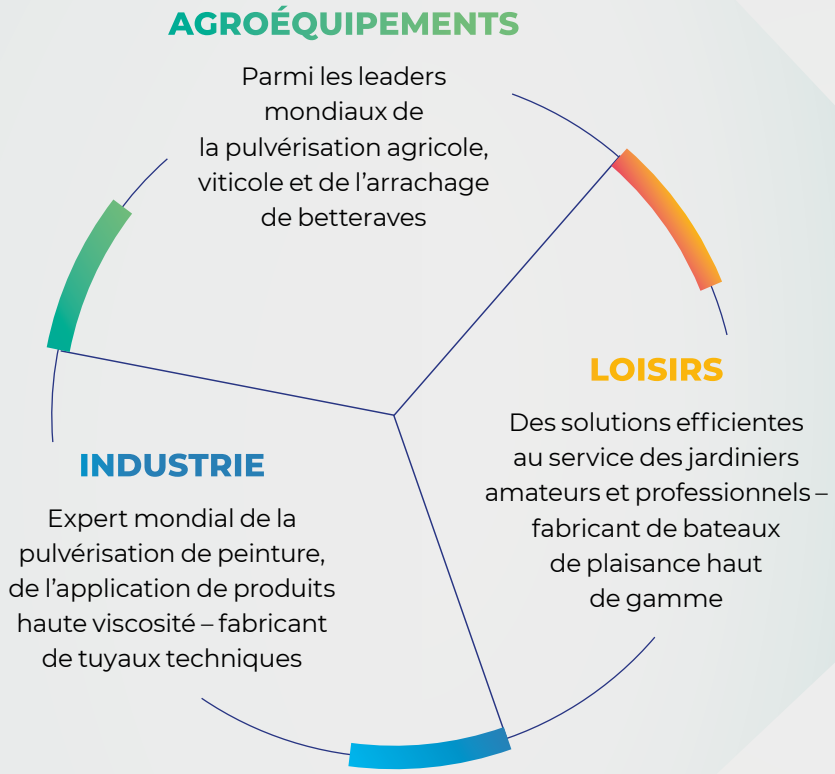
CAPITAL INTELLECTUEL

335 familles de brevets
1 037 familles de marques
3,6 % chiffre d'affaires dédié aux dépenses R&D

CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Stratégie RSE affirmée au plus haut niveau
Label MORE
Certification BREEAM

Nos activités



TENDANCES DE MARCHÉ / LE DÉFI CLIMATIQUE

QUI SOMMES-NOUS ?

EXEL Industries est un groupe familial français, dont l'ambition est de concevoir, fabriquer et commercialiser des biens d'équipement et services associés qui permettent à ses clients de gagner en efficacité, en productivité, ou de contribuer au plaisir de vivre, et d'atteindre leurs objectifs environnementaux et sociétaux. EXEL Industries emploie 3 770 personnes (en CDI), sur les cinq continents.

Nos atouts

3 PILIERS STRATÉGIQUES

Assurer la solidité du Groupe dans la durée

Innover pour créer davantage de valeur

Mener un développement maîtrisé et responsable

NOTRE DÉMARCHE RSE

Assurer la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs

Proposer à nos clients des solutions qui leur permettent de réduire leur impact environnemental

Contribuer à l'objectif de la neutralité carbone

Notre valeur partagée

COLLABORATEURS

244 M€ salaires et charges sociales
Nos collaborateurs opèrent dans **33** pays
Nombre de recrutements en CDI : **635**
17 % managers féminins

CONTRIBUTION À L'ÉCOSYSTÈME

Parmi les leaders sur nos marchés
Présent commercialement dans **178** pays
15 M€ impôts et taxes
558 M€ volume d'achat

ACTIONNAIRES / INVESTISSEURS

- 56 % performance du titre sur 1 an
238 M€ capitalisation boursière (au 30/09/2022)
60 M€ EBITDA récurrent
29 M€ résultat net
37 M€ résultat d'exploitation courant

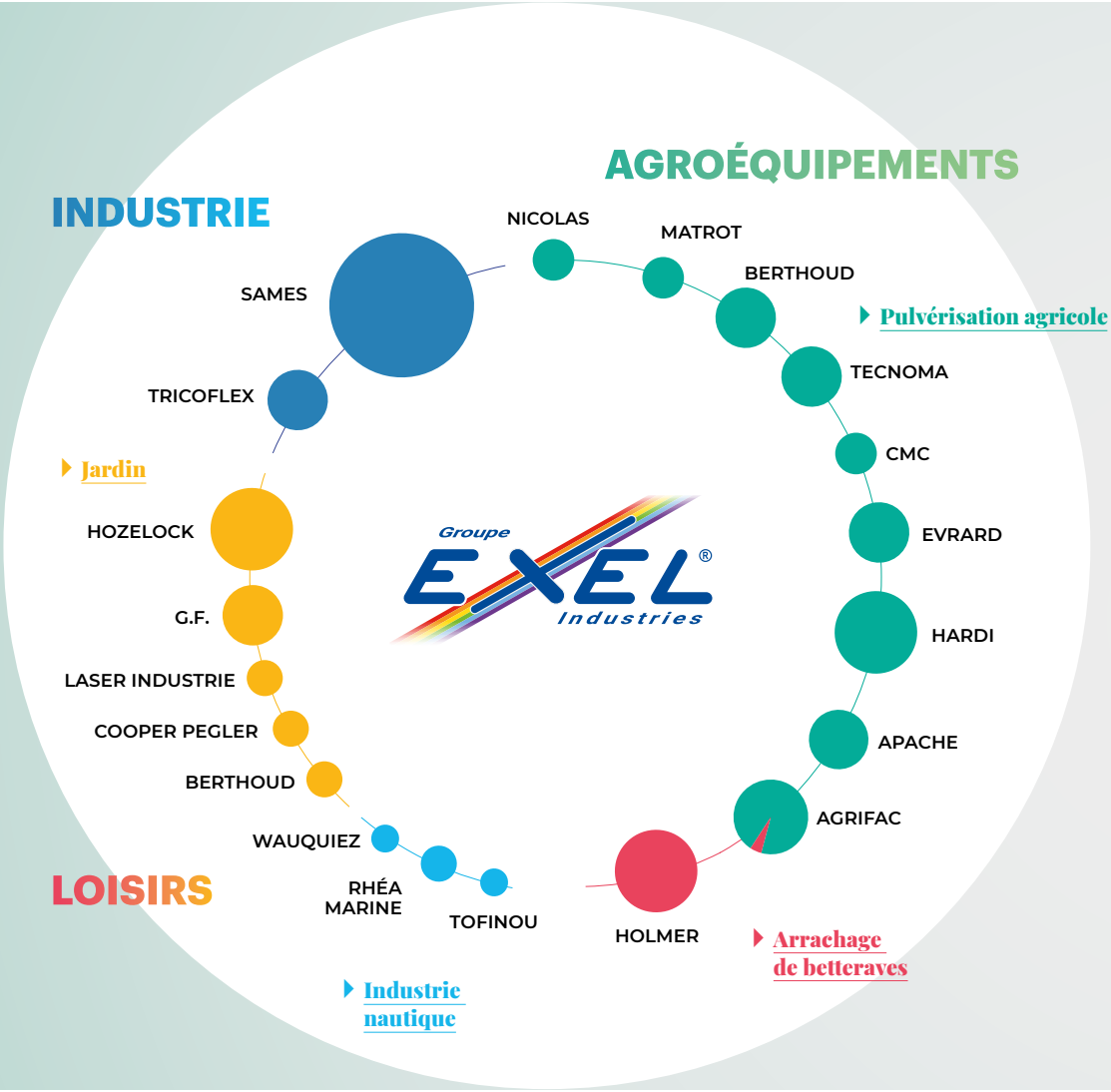
TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT

34 M€ investissements industriels
157 M€ de financements indexés sur des critères RSE

LE DÉFI ALIMENTAIRE **LE DÉFI SOCIÉTAL**

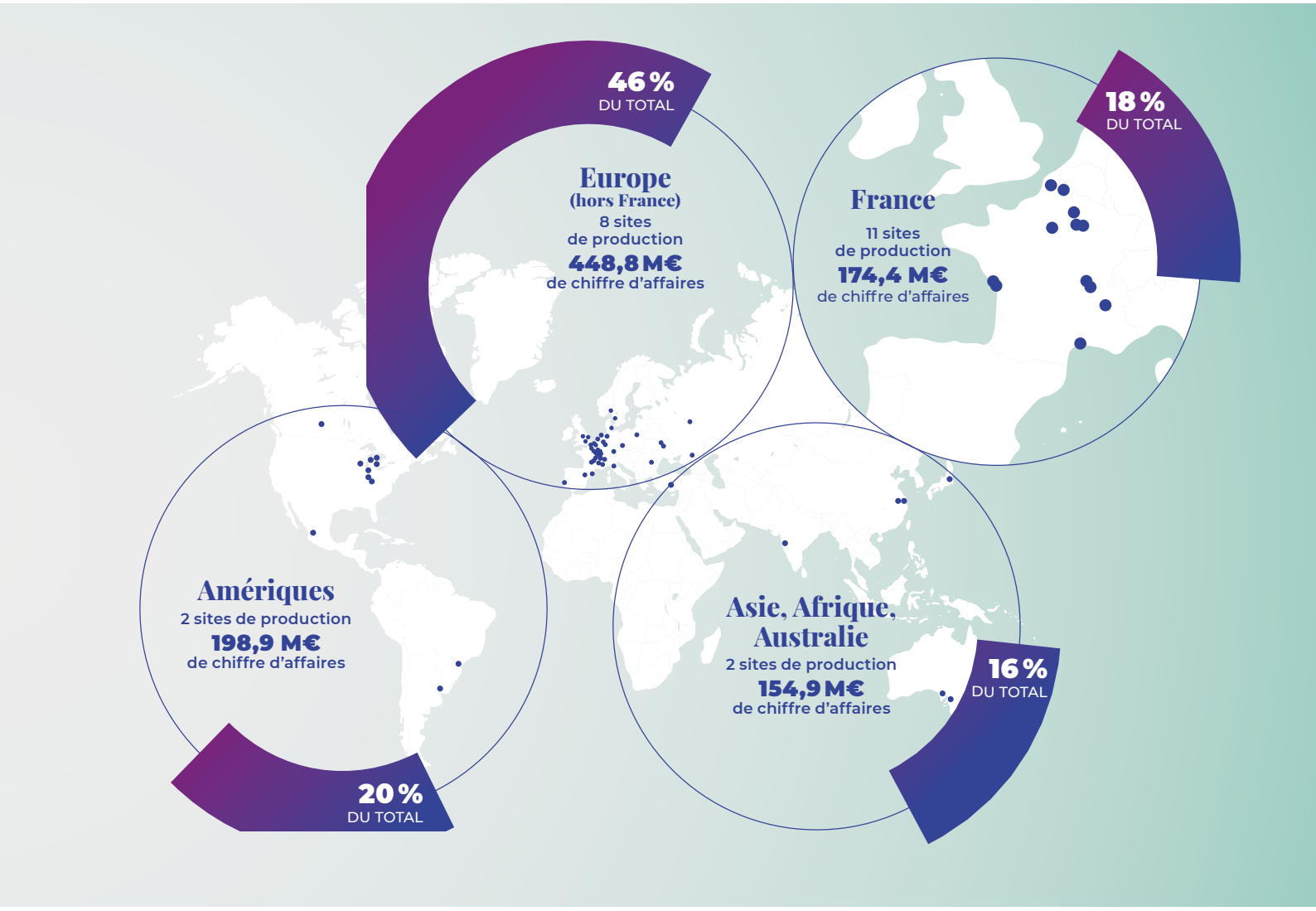
Panorama
des marques

Afin de servir ses clients avec la meilleure expertise possible, EXEL Industries a bâti un modèle original autour de trois pôles d'activité qui s'adressent, grâce à des marques fortes, à une grande typologie de marchés.



Une présence affirmée à l'international

Avec 82 % de son chiffre d'affaires réalisé hors de France, le Groupe est aujourd'hui présent commercialement dans 178 pays.



Nos piliers stratégiques

Le marché des biens d'équipement, qu'ils soient B2B, B2C ou B2B2C, dépend pour beaucoup de l'évolution de la croissance mondiale. Il connaît de fortes variations d'une année à l'autre, voire d'une zone géographique à l'autre. EXEL Industries présente, du fait de ses choix stratégiques, une exposition moins prononcée à cette cyclicité. Le Groupe a en effet décidé de se spécialiser sur des produits premium de petite et moyenne série et a fait le pari de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la commercialisation. Les marques de son portefeuille sont leaders sur leurs marchés respectifs et bénéficient d'une forte notoriété.
Capitalisant sur sa stratégie volontariste, EXEL Industries entend poursuivre son essor grâce à ses atouts différenciants, à sa vision de long terme et à sa politique de diversification.

La stratégie du groupe EXEL Industries s'articule autour de trois piliers stratégiques :

1 / Assurer la solidité du Groupe dans la durée

Un actionnariat familial majoritaire

Une vision de long terme

Une indépendance

Une diversité géographique

2 / Innover pour créer davantage de valeur

Une stratégie fondée sur les innovations de rupture

Une recherche de compétitivité structurelle

Une position de leader dans le palmarès INPI de déposants de brevets

3 / Mener un développement maîtrisé responsable

La volonté de rester ouvert aux opportunités d'acquisition dans une optique de diversification

L'aptitude à conjuguer harmonieusement croissance organique et croissance externe

La prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux dans nos choix stratégiques

Notre politique d'innovation

Les marchés sur lesquels EXEL Industries évolue, connaissent de profonds bouleversements avec la nécessité d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.
Et l'arrivée de nouvelles technologies ouvre d'intéressantes perspectives en matière de développement responsable.

TOP 3
L'INPI a classé EXEL Industries parmi les trois ETI les plus innovantes de France en 2021

TOP 50
Des déposants français de brevets à l'étranger en 2021

30
Brevets déposés par EXEL Industries en 2022

335
Familles de brevets détenus par le Groupe

Le Groupe a décidé de placer sa politique d'innovation sous l'égide du Green Deal et des objectifs de développement durable définis par l'ONU qui fixent le cadre de référence de sa démarche de responsabilité sociétale. Afin d'améliorer sa performance opérationnelle et de proposer des solutions efficaces, utiles et responsables à ses clients et prospects, EXEL Industries entend par ses actions optimiser le cycle de vie de ses produits, atteindre un niveau de fiabilité et de compétitivité aux plus hauts standards du marché et répondre aux évolutions règlementaires qui en découlent. Dans cette perspective, les recherches consacrées au développement de la connectivité des équipements et de l'industrie 4.0, à l'échange de datas et au maintien des rendements agricoles tout en réduisant les intrants ont pris de l'ampleur.

La concrétisation de cette politique se traduit d'abord par la création d'entités internes entièrement dédiées à la recherche d'innovations de rupture. Ainsi, le centre de recherches mutualisé EXXACT Robotics, fondé en novembre 2019, propose aux sociétés de pulvérisation agricole d'EXEL Industries des solutions durables à la transition agricole, en s'appuyant sur la performance de la technologie et de l'intelligence artificielle. Au sein d'HOZELOCK, la start-up interne Nature With Us offre aux amateurs de jardinage des solutions novatrices porteuses de valeur ajoutée.

Deuxième modalité concrète de cette politique : la contractualisation de partenariats. Dans ce cadre, EXEL Industries investit dans le fonds Agrinnovation, dédié aux entreprises innovantes des filières agricoles, que gère Demeter, acteur spécialisé dans le capital investissement pour la transition énergétique et écologique. L'enjeu ? Financer l'Agtech et contribuer à la transition vers une agriculture et une alimentation plus durables. EXEL Industries, présent au Comité consultatif d'investissement de ce fonds, est ainsi à l'écoute des services et des technologies qui permettront de relever les défis agricoles structurants : produire plus et mieux, réduire l'utilisation d'intrants chimiques et répondre à l'évolution des exigences de consommateurs. Le Groupe est aussi partenaire, depuis octobre 2021, de l'Alliance H@rvest portée par la Fondation AgroParisTech dont l'ambition est d'accompagner l'usage du numérique au bénéfice de la filière agricole.

Speedglas
3M

avancées

Malgré le contexte géoéconomlque perturbé, EXEL Industries a su relever avec succès les défis stratégiques et commerciaux qui s'offraient à lui. Le Groupe a accentué sa présence commerciale, mis sur le marché de nouveaux produits et su répondre aux attentes de ses clients. Parce que faire différemment et mieux qu'avant, c'est aussi viser juste.

AGROÉQUIPEMENTS

Renforcer notre accompagnement vis-à-vis des agriculteurs

588,6 M€
de chiffre d'affaires

PULVÉRISATION AGRICOLE

1 705 collaborateurs

Gamme de produits
Traînés – Portés
Automoteurs

Marchés servis
Grande culture
Viticulture – Arboriculture

Principales marques
BERTHOUD – TECNOMA
NICOLAS – CMC – HARDI
EVRARD – MATROT
AGRIFAC – APACHE

ARRACHAGE DE BETTERAVES

351 collaborateurs

Gamme de produits
Arracheuses de betteraves - Déterreurs
Gros porteurs multi-usages

Marchés servis
Récolte de betteraves sucrières et autres racines
Transport et épandage

Principales marques
HOLMER – AGRIFAC

Terra Dos 5, l'arracheuse de betteraves que le marché attendait

Développée par HOLMER, la nouvelle arracheuse de betteraves Terra Dos 5 entend contribuer à relever les grands défis du marché de la betterave. Conçue autour du conducteur qui dispose d'une cabine plus ergonomique et mieux équipée avec, à la clé, de meilleures conditions de travail, elle constitue une réponse à la pénurie de travailleurs. De même, face à la hausse des coûts, elle comprend des composants à la durée de vie étendue qui réduisent les frais d'usure et d'entretien. Grâce aux équipements dont elle est dotée, la Terra Dos 5 garantit la récolte, même dans des conditions d'arrachage rendues plus difficiles du fait du changement climatique. Dotée d'innovations durables, elle affiche en outre une longévité accrue. Enfin, reliée numériquement à la plateforme en ligne myHOLMER, elle stocke toutes les informations de la machine, ce qui facilite la gestion du parc de machines et le service après-vente.

Les promesses de France Pulvé pour l'avenir

Regroupant les différentes filiales d'EXEL Industries spécialisées dans la fabrication de pulvérisateurs en France, France Pulvé a été créée avec l'objectif de mutualiser les moyens et les compétences de tous les salariés au bénéfice des clients en vue d'étendre la présence des machines du Groupe sur le territoire français et d'accroître leur renommée à l'international. Un an après son lancement, cette organisation commerciale qui comprend EVRARD, BERTHOUD, TECNOMA, MATROT, NICOLAS et CMC affiche déjà de beaux résultats avec notamment une présence renforcée auprès des clients. S'y ajoute le lancement d'une nouvelle collection d'automoteur rampe, dévoilée lors du SIMA (Salon international des solutions et technologies pour une agriculture performante et durable) sous le nom de Spectre. Première machine conçue sous l'égide de France Pulvé avec le concours des agri-utilisateurs, ce pulvérisateur haut de gamme est doté d'équipements premium. Conjuguant efficacité, confort et sécurité, il répond aux besoins des agriculteurs les plus exigeants.

Pulvérisateur automoteur Spectre, élu Farm Machine de l'année 2023, dans la catégorie Pulvérisateurs, lors du SIMA

Des avancées technologiques prometteuses

HARDI a mis sur le marché deux nouveautés permettant de réduire l'impact environnemental de la pulvérisation. La première concerne la solution de pulvérisation sélective GeoSelect, désormais disponible pour les pulvérisateurs traînés. Grâce à cette technologie de ciblage des mauvaises herbes, qui procède par géolocalisation avec une grande précision, les agriculteurs utilisant les modèles de pulvérisateurs Commander et Saritor pourront réduire leur utilisation de produits phytopharmaceutiques jusqu'à 90 %, optimiser leurs dépenses et réduire l'impact environnemental. Autre avancée majeure, la nouvelle buse d'air HARDI NANODRIFT à injection. Adaptable sur toutes les marques de pulvérisateurs, elle réduit de 90 % la dérive, du fait de sa conception à jet unique, et ne nécessite plus le changement fréquent de buses sur le porte-jet.

AGRIFAC dévoile un nouvel automoteur

Présenté lors du SIMA, le Condor Vanguard est le nouvel automoteur d'AGRIFAC. Affichant un positionnement très haut de gamme, il intègre en série différents équipements répondant aux exigences européennes, tels qu'un réservoir d'une capacité de 6 000 litres qui peut être rempli en minutes, un châssis tandem associé à une suspension pneumatique ou encore des rampes à repliage multi-bras allant de 24 à 48 mètres. Pour traduire sa démarche d'agriculture de précision et de réduction de la dérive, AGRIFAC a opté pour une approche efficace, économique, ergonomique et écologique appelée à séduire les futurs utilisateurs.

INDUSTRIE

Poursuivre notre transformation au bénéfice de nos clients

249,5 M€
de chiffre d'affaires

PULVÉRISATION INDUSTRIELLE

843 collaborateurs

Gamme de produits
Airmix® – Airless® – Airspray® – Électrostatique – Poudre – Haute viscosité

Marchés servis
Automobile – Ameublement – Plasturgie – Mobilité

Principales marques
SAMES iNTEC – SAMES KREMLIN – SAMES NANOCOAT – SAMES INOCOAT – SAMES SERVICES

TUYAUX TECHNIQUES

211 collaborateurs

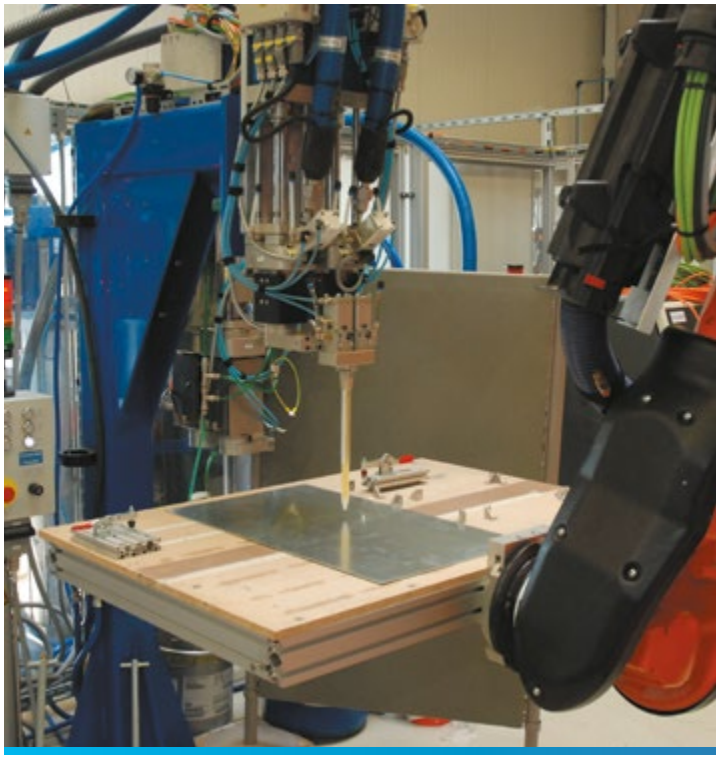
Gamme de produits
Spiralés – Guipés – Tricotés – Tubes non armés – Tressés – Gaines

Marchés servis
Médical – Automobile – Jardin – Nettoyage – Incendie

Principale marque
TRICOFLEX

SAMES iNTEC renforce la présence du Groupe à l'international

Acquise en 2020 par le Groupe, la société allemande iNTEC a renforcé l'offre de SAMES dans l'application de produits à haute viscosité, avec des références clients prestigieuses, notamment des acteurs clés du marché automobile. L'objectif ? Bâtir une offre complémentaire dans les technologies de dosage et de contrôle des colles, mastics et d'étanchéité. Grâce au réseau commercial mondial de SAMES, SAMES iNTEC propose désormais ses solutions aux marchés asiatiques. En 2022, elle a ainsi conclu deux accords commerciaux stratégiques avec deux des plus importants fabricants automobiles en Chine. Par ailleurs, une équipe dédiée aux technologies de SAMES iNTEC a été constituée au sein de SAMES North America, consolidant la présence du Groupe sur ce continent.



Rénovation d'ampleur pour le site historique de SAMES à Stains

EXEL Industries a pris la décision de rénover en profondeur le site historique de Stains où SAMES conçoit et fabrique depuis 1950 quatre gammes de produits qui représentent la moitié de ses ventes consolidées. Réalisé en partenariat avec la commune et l'agglomération, ce projet prend place dans la politique RSE du Groupe. Outre la démolition des bâtiments anciens, une dépollution des sols et du site et un traitement optimisé des déchets, il prévoit notamment d'ici 2025 la construction d'une usine, d'un centre client, d'un centre d'innovation et de bureaux qui répondront aux certifications et normes les plus exigeantes. Les salariés bénéficieront en outre de services sur place avec un centre médical, un restaurant, un parking et une conciergerie. 16,7 millions d'euros seront investis dans ce projet d'ampleur qui participe plus largement au renouveau du tissu économique local.

Une nouvelle identité pour SAMES

C'est avec l'ambition de mieux répondre aux enjeux technologiques et environnementaux de son marché que SAMES KREMLIN et SAMES iNTEC ont décidé de prendre le nom de SAMES[1]. L'identité de la nouvelle entité a été dévoilée en septembre 2022 avec un logo simplifié et de nouvelles valeurs articulées autour de la « Human Touch », de l'excellence et de la responsabilité. SAMES commercialise ses solutions sous cinq marques emblématiques : SAMES iNTEC, SAMES KREMLIN, SAMES NANOCOAT, SAMES INOCOAT et SAMES SERVICES.

sames

1 - SAMES est un acronyme signifiant Simply Applying Most Efficient Solutions : appliquer simplement les solutions les plus efficientes.

LOISIRS

Accroître
notre développement et nos parts de marché

138,9 M€
de chiffre d'affaires

JARDIN

549 collaborateurs

Gamme de produits
Tuyaux d'arrosage – ATC – Systèmes d'arrosage – Pulvérisateurs – Embouts

Marchés servis
Grand public

Principale marques
HOZELOCK – G.F. – COOPER PEGLER – LASER INDUSTRIES – BERTHOUD

INDUSTRIE NAUTIQUE

Intégration au 30/09/2021
88 collaborateurs

Gamme de produits
Bateaux à moteur – Voiliers

Marchés servis
Navigation de plaisance

Principales marques
WAUQUIEZ – RHÉA MARINE – TOFINOU

Acquisition de la société G.F.

En lien avec la croissance de ses activités dans le Jardin, EXEL Industries a procédé début 2022 à l'acquisition du fabricant historique d'équipements de jardin italien G.F. Implantée en Émilie-Romagne, G.F. produit des articles pour l'arrosage, l'irrigation, l'entretien du jardin et la vie en plein air. Présente dans plus de 50 pays à travers ses marques propres et en marque distributeur, elle emploie 170 salariés.
Cet achat stratégique renforce les positions d'EXEL Industries sur le marché et accroît, sur fond de synergies produits et de complémentarité géographique, son rayonnement sur le continent européen, et plus particulièrement en Europe du Sud.

EXEL Yachting de retour dans la course

Après avoir procédé en 2021 au rachat des chantiers navals WAUQUIEZ, RHÉA MARINE et TOFINOU, EXEL Industries a décidé de les rassembler sous la société EXEL Yachting. Tout au long de l'année 2022, le Groupe s'est mobilisé pour renforcer l'attractivité de ses trois marques et gagner en visibilité. EXEL Yachting a, dans cette perspective, accru sa présence dans la presse spécialisée et s'est rendu sur de nombreux salons pour y promouvoir ses nouveaux modèles. WAUQUIEZ a ainsi procédé au lancement de son croiseur hauturier de luxe dit « 48e » lors du Cannes Yachting Festival en octobre 2022. TOFINOU a, quant à lui, lancé pour son 35e anniversaire une série limitée de son best-seller « Tofinou 9.7 » qu'il a présenté au salon de Cannes et au Grand Pavois de La Rochelle. Enfin, RHÉA MARINE a sorti une nouvelle gamme, incluant les versions 29 et 32 HB Open et Timonier, qui a elle aussi été présentée au Grand Pavois de La Rochelle.

HOZELOCK se distingue dans la micro-irrigation

La nouvelle gamme de micro-irrigation d'HOZELOCK a été pensée pour que chacun puisse composer, en fonction de ses besoins, son propre système d'arrosage autonome extérieur. Qu'il s'agisse d'irriguer tout un terrain, un potager, une haie, un massif de fleurs ou juste un balcon ou une terrasse, HOZELOCK propose à ses clients tout un éventail d'accessoires pour créer leur propre installation. Des kits prêts à l'emploi sont aussi disponibles à la vente.

Les jardiniers confirmés ou amateurs pourront ainsi pratiquer l'arrosage goutte à goutte, maîtriser la ressource en eau et conserver leurs plantes ou leurs semis en bonne santé.

Fondée sur l'idée d'un arrosage de précision, la micro-irrigation entend conjuguer efficacité et responsabilité grâce à des systèmes d'arrosage distillant la juste dose au bon moment et évitant le gaspillage.

Regards croisés sur nos perspectives

AVEC NOS DIRIGEANTS

Cédric Perres
Directeur Général
SAMES

Relever les défis
technologiques et environnementaux de nos marchés

Les marchés de l'automobile et du transport, sur lequel nous réalisons la moitié de notre chiffre d'affaires, offre assez peu de visibilité à court terme. Mais les évolutions qui dessineront le marché de demain sont déjà là : fin programmée du moteur thermique au profit de l'électrique, passage de la propriété à l'usage, nouvelles formes de mobilité et baisse probable des volumes de production. Grâce à l'expertise SAMES iNTEC dans les produits de haute viscosité, SAMES se positionne sur le marché des batteries. Nous disposons en effet d'ores et déjà de solutions effectives et investissons en R&D afin d'étoffer nos solutions. Le marché devrait compenser des volumes stables sur le marché de la peinture ou de la colle traditionnelle.
Sur le marché du bois, comme pour les autres, les technologies vont davantage prendre en compte les contraintes environnementales. Notre enjeu consiste ici à nous adapter à cette nouvelle donne et même à anticiper l'évolution des normes réglementaires.
Nous sommes donc plutôt bien positionnés sur nos marchés qui présentent de belles perspectives sur tous les continents. J'ajoute que depuis l'acquisition d'iNTEC, nos complémentarités ont porté leurs fruits avec de nouveaux débouchés commerciaux, notamment en Asie, pour nos sociétés et une meilleure pénétration du marché allemand.

Le marché du jardin reste durablement porteur

Nous considérons que le marché du jardin, sur lequel nous nous sommes renforcés avec le rachat de G.F. dont les équipes sont de grande qualité, présente tendanciellement de belles perspectives. Pour autant, l'activité Jardin au sein du Groupe a vécu une année 2022 mouvementée avec le retour de l'inflation à un haut niveau, avec un marché de l'arrosage en baisse d'environ 12 % en Europe et avec une perte de parts de marché due à la mise en place laborieuse de notre progiciel de gestion SAP chez HOZELOCK en Angleterre et en France. Nous remercions nos clients car ils nous font confiance malgré cet accident SAP en 2022. Dans ce contexte, nous travaillons activement à optimiser notre niveau de performance, à améliorer la gestion de nos stocks tout en restant agiles et à accompagner les tendances du marché avec une offre innovante et attractive. Nos objectifs chez HOZELOCK et G.F., qui constituent le numéro 2 européen dans le secteur de l'arrosage, sont de ce fait ambitieux. Ils visent à intégrer pleinement la RSE dans nos activités et process, à poursuivre notre croissance et à maintenir nos marges, à apporter un service client optimal, à renforcer notre démarche d'innovation et à multiplier les synergies entre nos entités. J'ajoute que nous avons mis en place, pour l'activité Jardin, une nouvelle équipe de direction dont je suis fier. Elle sera chargée de faire vivre ces objectifs et de faire grandir l'activité en conjuguant vision Groupe et respect des ADN respectifs de chaque société.

Marc Ballu
Directeur Général
en charge de l'activité
Jardin

Matt Hays
Directeur Général
ET Works

Repartir à la conquête du marché

Après une année 2022 marquée notamment par des pénuries d'approvisionnement, des tensions inflationnistes et des difficultés de recrutement, nous abordons 2023 avec confiance. Nous entendons continuer à privilégier l'expérience client qui fonde notre proposition de valeur. Nos équipes sont totalement mobilisées sur la qualité, le service et la proximité apportés aux clients, trois éléments qui font la différence au quotidien et dans la durée.
Sur le plan macro-économique, les perspectives pour l'Amérique du Nord et pour l'agriculture sont plutôt bonnes avec une hausse prévisible des ventes d'agroéquipements de 5 à 10 %. Nous devrions chez ET Works capitaliser sur cet environnement favorable, accroître nos ventes et gagner des parts de marché sur le continent nord-américain. Nous misons pour cela plus particulièrement sur notre nouveau pulvérisateur HS 1100 qui vient renforcer notre gamme de produits existante et dont le potentiel de développement est prometteur. Enfin, nos résultats devraient être portés par notre solide carnet de commandes et par l'amélioration du rythme des livraisons.

respon

sabilité

La politique RSE d'EXEL Industries continue de gagner en maturité. Désormais parfaitement intégrés à la gouvernance, les enjeux et les actions RSE font l'objet d'un suivi au plus haut niveau et se déclinent sur tous les périmètres du Groupe. Parce que faire différemment et mieux qu'avant, c'est enfin agir pour générer un impact positif.

Proposer
un cadre de travail toujours plus attractif

EXEL Industries décroche le label

FRANCE BEST MANAGED COMPANIES

Avec l'obtention du label Best Managed Companies, EXEL Industries fait partie des 11 sociétés françaises lauréates de l'édition 2022 du programme éponyme de Deloitte France.
Ce label, créé il y a 30 ans par Deloitte Canada et lancé en France en 2021, a vocation à récompenser les entreprises se distinguant par la qualité de leur gestion et par leurs performances. Leur évaluation se fait à l'aune de quatre critères : la stratégie, la capacité d'exécution et d'innovation, la culture et l'engagement envers les collaborateurs ainsi que la structure de gouvernance et la gestion financière. Deloitte dit avoir été impressionné lors de son processus de sélection par « *la très grande maturité de la vision stratégique, la solide culture financière et d'innovation d'EXEL Industries et sa faculté à décrypter les tendances pour adapter ses offres aux évolutions et aux besoins de ses différents marchés* ». Pour Yves Belegaud, Directeur Général d'EXEL Industries, ce label tend à prouver que les efforts réalisés par le Groupe, qui est devenu « *un acteur incontournable des marchés des agroéquipements, des loisirs et de l'industrie grâce à la collaboration unique entre toutes nos équipes* », vont dans le bon sens.
Avec ce label, valable un an, EXEL Industries intègre un réseau de plus de 1 200 entreprises labellisées aux niveaux national et international qu'anime Deloitte et ses partenaires.

La sécurité,
priorité absolue

Soucieux d'améliorer la culture du Groupe en matière de sécurité et de prévenir les accidents de travail, EXEL Industries a décidé de placer ces deux sujets au rang de priorités absolues. Les deux initiatives que sont les Journées Sécurité et les Visites Sécurité constituent à ce titre des temps forts lors desquels chaque collaborateur est sensibilisé aux enjeux de sécurité, participe à de nombreux ateliers et poursuit son appropriation des bonnes pratiques. L'objectif du Groupe ? Atteindre le « zéro accident », ce qui nécessite le déploiement d'actions régulières, la mobilisation de tous les acteurs internes et une prise de conscience collective et individuelle. Les initiatives déployées par ET Works, qui a mis en place des contrôles comportementaux et techniques, et par VERMOREL, qui a amélioré les conditions de travail et construit une culture basée sur la « sécurité d'abord », tendent à prouver qu'avec de la volonté, de la rigueur et de l'exemplarité, les accidents peuvent être fortement réduits. ET Works n'a en effet pas connu d'accident avec arrêt depuis octobre 2019. VERMOREL, quant à lui, a fait passer en un an son taux de fréquence de 38 à 0.

Répondre
aux besoins des clients

Nature With Us
promeut le jardin éco-responsable

Créée au sein d'HOZELOCK EXEL en avril 2021, la start-up Nature With Us agit comme un incubateur d'idées. Son objectif ? Faire émerger de nouveaux concepts et imaginer avec l'appui de jardiniers des articles de jardin éco-responsables. Nature With Us a en effet pris le parti de concevoir sa démarche d'innovation autour de la méthode dite du « Test & Learn ». Elle consiste à concevoir les innovations à petite échelle et à les faire évoluer en fonction des retours d'expérience des jardiniers. Si le produit final s'avère concluant et répond précisément aux besoins et attentes des jardiniers, ils sont industrialisés et intégrés à la gamme Hozelock.

Parmi les lancements déjà orchestrés dans ce cadre et disponibles sur le site www.nature-us.fr, figure Aquasolo Outdoor, une gamme d'Ollas. Ces pots en terre cuite microporeux favorisent une irrigation lente et progressive des plantes, au niveau racinaire. Dotés d'un système d'indicateur d'eau, ils permettent d'économiser l'eau et d'arroser de manière écologique les plantes ou le potager avec une autonomie de 8 jours.
Nature With Us a aussi développé dans le même esprit un système de remplissage automatique qui évite de remplir les Ollas unitairement.

EXXACT Robotics
mise sur la co-conception

Soucieux de proposer aux clients un enjambeur autonome TRAXX répondant parfaitement à leurs enjeux et à leurs besoins, EXXACT Robotics, le centre de recherches mutualisé d'EXEL Industries, a décidé d'associer étroitement les viticulteurs à sa démarche d'élaboration du produit. La méthode mise en place consiste tout d'abord à aller à leur rencontre afin d'identifier et de comprendre leurs préoccupations. Outre les difficultés de recrutement auxquelles ils font face, les viticulteurs ont souligné leur besoin de sécuriser le personnel, de ne pas les exposer aux produits phytosanitaires et de disposer d'un enjambeur plus léger.
Fort des enseignements recueillis lors de cette phase, EXXACT Robotics a développé un premier puis un second prototype dont les fonctionnalités ont été testées par les futurs utilisateurs. Ces différents retours d'expérience, très opérationnels, ont permis d'améliorer les caractéristiques du produit et de l'ajuster avant la mise sur le marché d'une pré-série.

L'enjambeur, présenté lors du salon mondial vitivinicole, arboricole et maraîcher Vinitech Sifel de Bordeaux, a reçu un bon accueil de la part des visiteurs.
Les viticulteurs et les distributeurs ont en effet loué sa simplicité et son efficacité.
Au terme de cette phase de co-conception, faite de proximité, d'écoute et de confiance, les équipes d'EXXACT Robotics se rendent sur le terrain afin d'accompagner les viticulteurs dans leur appropriation du produit.
Par son approche terrain, au plus près des besoins de ses clients, EXXACT Robotics innove avec un objectif clair : concevoir et mettre à disposition des solutions technologiques durables au service des agriculteurs. La sécurité, la réduction de la pénibilité et le développement de machines à la fois puissantes et légères (limitant ainsi la compaction des sols) sont au cœur de son projet.

Donner de l'ampleur à notre politique RSE

La RSE poursuit sa montée en puissance

Convaincu de la nécessité de mieux prendre en compte les enjeux environnementaux et sociétaux dans sa stratégie, EXEL Industries avait renforcé en 2021 son Conseil d'Administration avec l'intégration de deux nouvelles administratrices à forte tonalité RSE : Ella Étienne-Denoy et Sonia Trocmé-Le Page.
Décidé à aller plus loin, le Groupe a créé en 2022 au sein du Conseil d'Administration, un comité RSE chargé d'évaluer l'avancement de la feuille de route. De même, une commission RSE multi-métiers, constituée d'ambassadeurs par entité, a été instituée afin de déployer des actions RSE au sein des sites en lien avec les orientations proposées par la Direction.

Sonia Trocmé-Le Page & Ella Étienne-Denoy
Administratrices

DE BELLES AVANCÉES

Sur un plan plus opérationnel, 2022 a vu le développement d'analyses de matérialité sur les activités de pulvérisations agricole et industrielle dans le but d'intégrer les attentes des parties prenantes en matière de RSE. Par ailleurs, des bilans carbone portant sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) ont été réalisés chez SAMES, AGRIFAC et TRICOFLEX. Venant compléter l'appréciation de l'empreinte carbone d'EXEL Industries, cette démarche a vocation à alimenter la feuille de route décarbonation du Groupe.

Cap sur la réduction des intrants
et sur l'économie circulaire

Dans le cadre de sa politique RSE, le Groupe a poursuivi, en lien avec les exigences du Green Deal, sa politique de réduction des intrants. Cette moindre utilisation de produits phytopharmaceutiques pulvérisés est par exemple rendue possible par la solution de pulvérisation sélective GeoSelect. En outre, EXXACT Robotics, centre de recherche mutualisé du Groupe, développe la solution 3S Spot Spray Sensor®. Basée sur une technologie de capteurs embarqués, cette solution est une véritable avancée pour la pulvérisation ultra-localisée : grâce à l'association de capteurs de pointe et d'intelligence artificielle, les intrants sont pulvérisés à la bonne dose et au bon endroit pour préserver la biodiversité, limiter l'accoutumance aux molécules utilisées et ainsi contribuer à atteindre l'objectif du Green Deal de réduire de 50 %, d'ici à 2030, l'utilisation de produits phytopharmaceutiques.
EXEL Industries a également décidé de favoriser l'économie circulaire. TRICOFLEX a ainsi reçu le label MORE[1], pour sa capacité à réutiliser sur ses lignes de production des déchets de PVC souples. D'autres entités, telles qu'AGRIFAC, ET Works, SAMES ou encore HOLMER accordent une importance croissante à la circularité. Cette démarche s'avère doublement bénéfique : elle permet de limiter la consommation et le gaspillage des ressources, et elle réinjecte dans le circuit économique des produits de seconde main.

Réutiliser, réduire, recycler

C'est *via* cette nouvelle approche que G.F. a créé RECO, une gamme d'accessoires d'irrigation composée à plus de 70 % de plastique recyclé et fabriquée exclusivement en Italie. Fruit d'un cycle de production plus attentif à la durabilité et aux émissions de CO_2, RECO associe la plus haute qualité G.F. au respect de l'environnement.

G.F. RECO® REUSE REDUCE RECYCLE

1 - Ce label est décerné par la EuPC et la Fédération Française de la Plasturgie et des Composites.

Notre gouvernance

Le Conseil d'Administration examine et approuve les grandes lignes stratégiques du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Composé de huit membres, dont trois administrateurs indépendants, il rassemble une diversité de profils aux compétences complémentaires qui soutiennent la Direction Générale dans ses ambitions stratégiques et ses objectifs de croissance durable. Il est assisté de trois Comités, présidé chacun par un membre indépendant du Conseil : le Comité d'Audit, le Comité des Rémunérations et des Nominations et, depuis le 25 mai 2022, le Comité RSE.

Le Conseil d'Administration

1_ **Patrick Ballu**
Président du Conseil d'Administration

2_ **Pascale Auger**
Administratrice indépendante / Présidente du Comité d'Audit

3_ **Claude Lopez**
Administrateur indépendant / Président du Comité des Rémunérations et des Nominations

4_ **Ella Étienne-Denoy**
Administratrice représentant EXEL (SAS)

5_ **Marc Ballu**
Administrateur

6_ **Cyril Ballu**
Administrateur

7_ **Sylvain Maccorin**
Administrateur représentant les salariés

8_ **Sonia Trocmé-Le Page**
Administratrice indépendante / Présidente du Comité RSE

1 2 3

4 5 6

7 8

43 %
DE FEMMES

8
ADMINISTRATEURS

100 %
DE PRÉSENCE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

3
ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

1

2

3

14
MEMBRES

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

Notre équipe dirigeante

1_ **Yves Belegaud**
Directeur Général

2_ **Daniel Tragus**
Directeur Général Délégué en charge de la Stratégie, M&A, Propriété industrielle

3_ **Marc Ballu**
Directeur Général Délégué, Directeur Général en charge de l'activité Jardin et Directeur Général TRICOFLEX

4_ **Cyril Ballu**
Directeur Général Délégué, Directeur Général WAUQUIEZ, RHÉA MARINE et TOFINOU

5_ **Thomas Germain**
Directeur Financier

6_ **Patrick Tristani**
Directeur de la Transformation

7_ **Sylvie Le Callonec**
Directrice Juridique
(à partir du 27/02/2023)

8_ **Philippe Besançon**
Directeur des Ressources Humaines

9_ **Matt Hays**
Directeur Général ET Works

10_ **Jens Kristensen**
Directeur Général HARDI

11_ **Gerhard Osenberg**
Directeur Général HOLMER

12_ **Cédric Perres**
Directeur Général SAMES

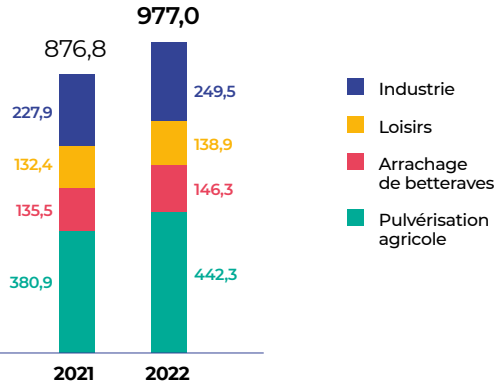
13_ **Philippe Breban**
Directeur Général FRANCE PULVÉ

14_ **Wim Van Den Bosch**
Directeur Général AGRIFAC

Nos indicateurs financiers

Ventes par activité

en millions d'euros



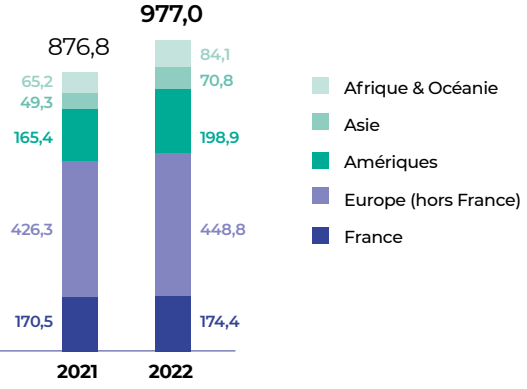
Résultat net

29

MILLIONS D'EUROS

Ventes par zone géographique

en millions d'euros



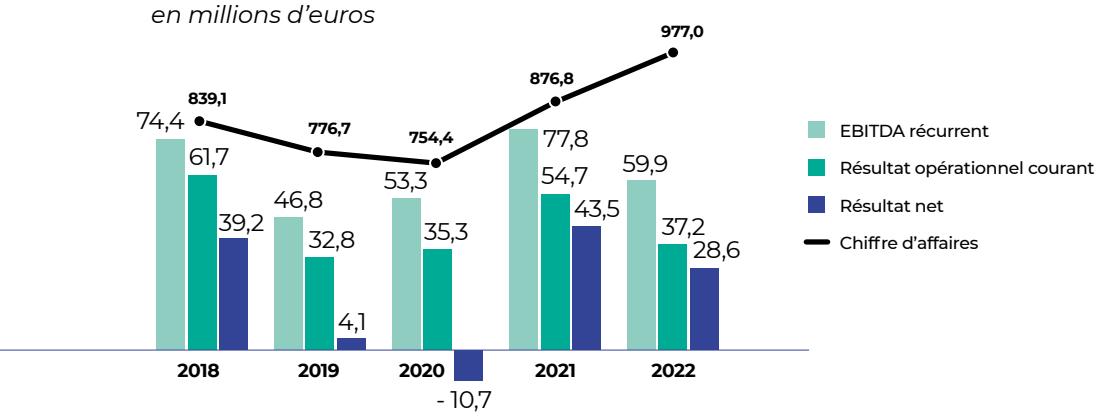
6,1 %

EBITDA récurrent / Chiffre d'affaires

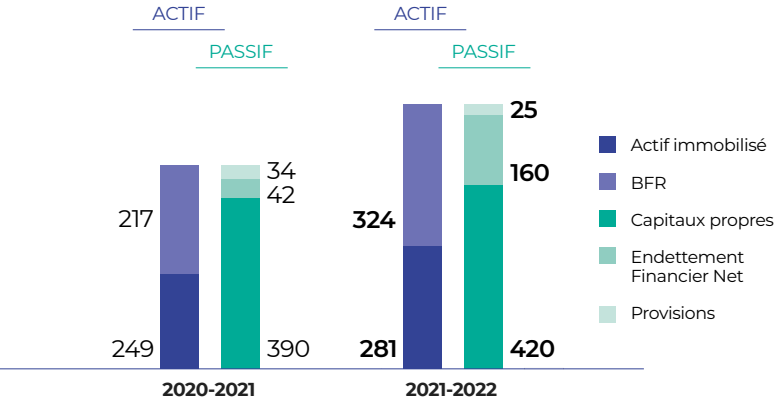
1,05 €

Dividende par action

Résultats
en millions d'euros



Bilan simplifié
en millions d'euros

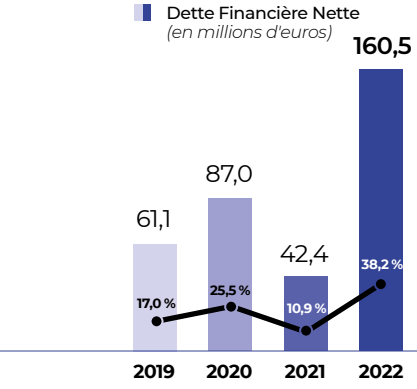


Chiffre d'affaires

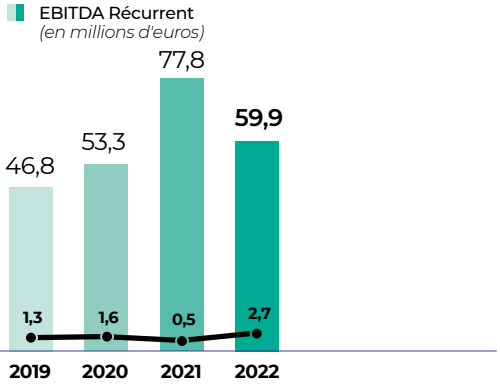
977

MILLIONS D'EUROS

Endettement financier net
Gearing
(Dette Financière Nette/Capitaux propres)

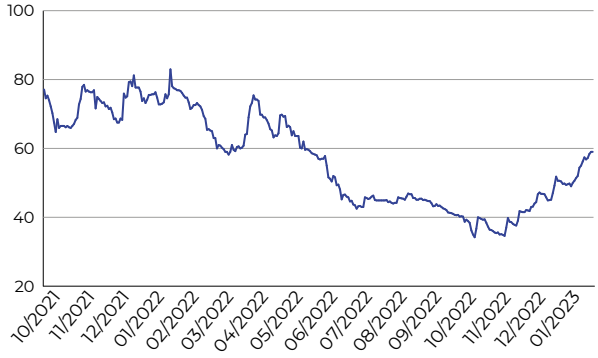


Endettement financier net
Levier
(Dette Financière Nette/EBITDA récurrent)



Le carnet de l'actionnaire

Évolution du cours de bourse



83,00 €
PLUS HAUT DE L'ANNÉE

34,80 €
PLUS BAS DE L'ANNÉE

Carte d'identité d'EXEL Industries

NYSE EURONEXT PARIS, COMPARTIMENT B

Indices :
indice EnterNext© PEA-PME 150

ISIN/MNEMO/Reuters/Bloomberg :
FR0004527638/EXE/EXEP.PA/EXE:FP

Clôture de l'exercice 2022 :
30 septembre

Nombre d'actions : 6 787 900

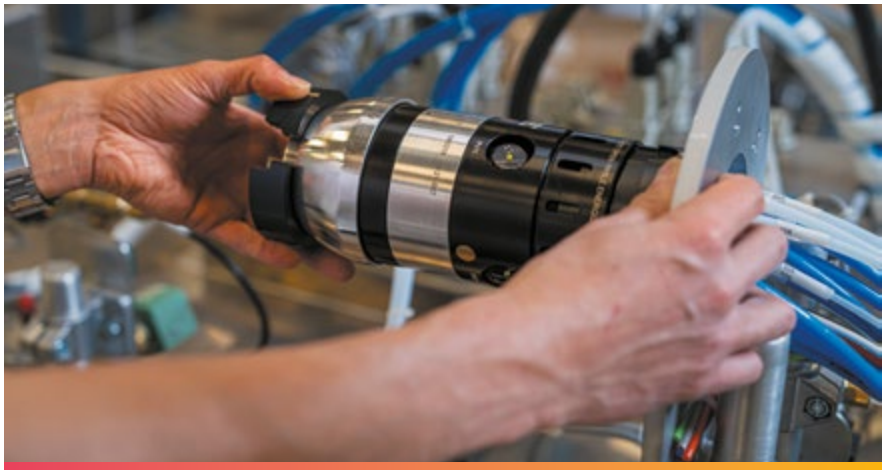
Valeur nominale : 2,50 €

AGENDA 2023

25 JANVIER	Chiffre d'affaires 1er trimestre
7 FÉVRIER	Assemblée Générale
25 AVRIL	Chiffre d'affaires 2e trimestre
26 MAI	Résultats 1er semestre
25 JUILLET	Chiffre d'affaires 3e trimestre
26 OCTOBRE	Chiffre d'affaires 4e trimestre
21 DÉCEMBRE	Résultats annuels

ANALYSTES COUVRANT L'ACTION EXEL Industries

ODDO : Jean-François GRANJON
MIDCAP : Gilbert FERRAND
GILBERT DUPONT : Christine ROPERT
PORTZAMPARC : Nicolas DELMAS
CIC : Dominique DESCOURS



NOS PRINCIPAUX SITES WEB

BERTHOUD : www.berthoud.com
CMC : www.cmc51.fr
EVRARD : www.evrard-fr.com
TECNOMA : www.tecnoma.com
MATROT : www.matrot.fr
NICOLAS SPRAYERS : www.nicolas-sprayers.com
AGRIFAC : www.agrifac.com
HARDI : www.hardi-fr.com
APACHE SPRAYERS : www.etsprayers.com
EXXACT ROBOTICS : www.exxact-robotics.com
HOLMER : www.holmer-maschinenbau.com
CAPAGRI : www.capagri.com
HOZELOCK : www.hozelock.fr
G.F. : www.gfgarden.it
COOPER PEGLER : www.cooper-pegler.com
RHÉA MARINE : www.rhea-marine.fr
LASER INDUSTRIE : www.laser-industrie.com
WAUQUIEZ : www.wauquiez.com
TOFINOU : www.tofinou.com
SAMES : www.sames.com
TRICOFLEX : www.tricoflex.com
INTEC : www.sames-kremlin.com

Crédits photos : AGTRACKS, CHAINTREUIL, ET WORKS, EXEL INDUSTRIES, EXXACT ROBOTICS, G.F., GILLES MARTIN-RAGET, HOLMER, HOZELOCK, LAURENT HAZGUI, LEANG SENG, SAMES, SAMES GMBH IN ERFTSTADT

Rédaction : Sō different

Illustrations : Marta Signori

Réalisation et production : côté corp.

Tél. : +33 (0)1 55 32 29 74

EXEL Industries

SIÈGE ADMINISTRATIF
78, Boulevard Malesherbes
75 008 Paris
France

SIÈGE SOCIAL
54, rue Marcel Paul
51 200 Épernay
France

www.exel-industries.com