



Ensemble

Engagés à construire
un monde durable

Rapport d'activité 2023-2024



SOMMAIRE

-
- 1 Message du Président
 - 2 Profil
 - 3 EXEL Industries en bref
 - 4 Panorama de nos activités
 - 6 Les temps forts de l'année
 - 8 Entretien avec le Directeur Général



PAGE 10

Une stratégie à impact positif

- 12 Notre création de valeur durable
- 15 Nos six piliers stratégiques
 - 16 Garder le client au centre de nos préoccupations
 - 18 Innover pour créer des produits et des solutions durables
 - 20 Viser l'excellence opérationnelle dans nos activités
 - 22 Attirer et faire grandir les talents
 - 24 Réduire l'empreinte environnementale de nos activités
 - 26 Assurer la solidité financière du Groupe dans la durée

PAGE 28

Une gouvernance au service de la stratégie

- 30 Notre conseil d'administration
- 32 Notre équipe dirigeante
- 34 Nos indicateurs financiers et de durabilité
- 36 Carnet de l'actionnaire



Oser et conquérir reste notre devise

L'année que nous venons de vivre a été marquée par l'absence de majorité parlementaire en France. Cela a compliqué la vie des entreprises, dont celle des agriculteurs qui attendent toujours la concrétisation des mesures fiscales annoncées en 2024. Ceux-ci ont donc décéléré leurs investissements et les prises de commandes, qui ont été moins dynamiques. Cet attentisme relatif, couplé à la mollesse de la croissance économique, en particulier européenne, a généré pour le Groupe des résultats moins bons qu'espérés. Néanmoins, forts de notre capacité de résilience, nous avons su rester profitables. Le Groupe a notamment poursuivi son essor sur les marchés de la betterave et de la vigne avec davantage de ventes de machines et des parts de marché en hausse. Notre activité Jardin a été freinée par la pluviométrie excessive, mais nous y avons renforcé nos parts de marché. Heureusement, notre activité de peinture industrielle est restée très bien orientée. EXEL Industries s'est aussi attaché à préparer l'avenir, en structurant sa politique RSE, en reconstruisant son usine Sames à Stains, en mettant à niveau certains de ses ERP, sans oublier son dynamisme de dépôt de brevets, qui permettent au Groupe d'être en avance et de faire la différence. Pour 2025, nous allons relever trois grands défis. Le défi financier, en réduisant notre besoin en fonds de roulement, afin de désendetter progressivement notre Groupe. Le défi organisationnel en sachant adapter nos structures et nos activités aux tendances incertaines des marchés. Et, bien sûr, le défi de la durabilité avec la préparation de la CSRD et de la certification SBTi. Enfin, nos équipes d'EXEL Industries continuent à oser et conquérir pour rester les meilleures.



Patrick Ballu

Président du Conseil
d'administration

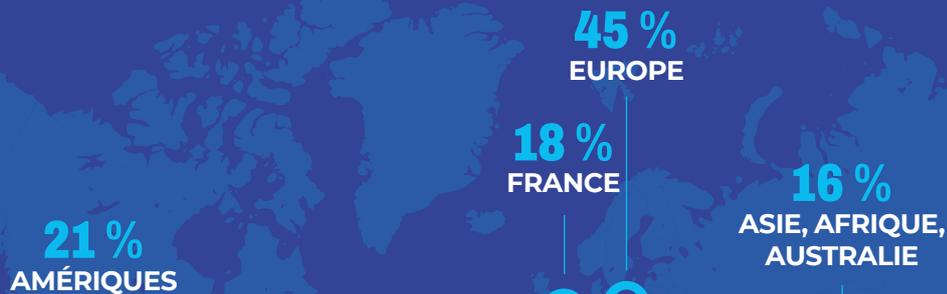
Ensemble, engagés à construire **un monde durable**



EXEL Industries est un groupe familial français qui conçoit, fabrique et commercialise des biens d'équipement et services associés dans les domaines des agroéquipements, de l'industrie et des loisirs. Ces solutions favorisent l'efficacité et la productivité de ses clients ou contribuent au plaisir de vivre tout en leur permettant d'atteindre leurs objectifs environnementaux et sociétaux. Afin de répondre partout et à tout moment aux exigences de ses clients, EXEL Industries a bâti son modèle autour de deux composantes. La holding est chargée des fonctions transversales, en particulier du financement, des questions juridiques, des études stratégiques, du M&A, de la propriété industrielle, de la transformation, des ressources humaines et de la consolidation des résultats. Quant aux différentes activités, elles disposent d'une large autonomie pour gérer les processus sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Dans un monde qui change à vitesse accélérée, EXEL Industries se transforme et conçoit des solutions nouvelles en prenant appui sur un actionnaire majoritaire et stable ainsi que sur des marques fortes.

Notre présence internationale

Répartition du chiffre d'affaires



3 marchés

- Agroéquipements
- Industrie
- Loisirs

82 %

du chiffre d'affaires
réalisé hors de France

3 814

collaborateurs
permanents

2 217 marques

353 famille
de brevets

24 sites de
production

DÉTENTEUR DU LABEL **BEST MANAGED COMPANIES**
DE DELOITTE FRANCE POUR LA 3^E ANNÉE CONSÉCUTIVE

Panorama

de nos activités

Le modèle construit par EXEL Industries s'organise autour de trois grands pôles d'activités irriguant une grande diversité de marchés. Les biens d'équipements et les services associés que chacun d'eux propose offrent à leurs utilisateurs une meilleure efficacité et davantage de productivité, tout en contribuant à l'avènement d'un monde plus durable.



AGRO-ÉQUIPEMENTS

Pulvérisation agricole

1 694 **503 M€**

Collaborateurs de chiffres d'affaires

Gamme de produits : traînés, portés, automoteurs

Marché servis : grande culture, viticulture, arboriculture

Principales marques : Berthoud, Tecnomat, Nicolas, CMC, Hardi, Evrard, Matrot, Agrifac, Apache

➤ STRATÉGIE POURSUIVIE

Développement de solutions innovantes visant à améliorer la précision de la pulvérisation et la productivité agricole

Accompagnement des clients dans l'optimisation de leurs rendements et dans la minimisation de l'utilisation de produits phytopharmaceutiques

Arrachage de betteraves

384 **170 M€**

Collaborateurs de chiffres d'affaires

Gamme de produits : arracheuses de betteraves, déterreurs, gros porteurs multi-usages

Marché servis : récolte de betteraves sucrières et autres racines, transport et épandage

Principale marque : Holmer

➤ STRATÉGIE POURSUIVIE

Fabrication d'arracheuses de betteraves toujours plus performantes avec développement de services de support technologique

Diversification dans le stockage et le transport des récoltes



INDUSTRIE

1 088 291 M€

collaborateurs de chiffre d'affaires

Pulvérisation industrielle

Gamme de produits : Airmix®, Airless®, Airspray®, Electrostatique, poudre, haute viscosité

Marché servis : agriculture construction et terrassement, automobile, énergie, industries, transport, bois

Principale marque : Sames

► STRATÉGIE POURSUIVIE

Fourniture de services et d'équipements pour l'application de peintures liquides et en poudre, de colles et de mastics

Développement de solutions complètes, respectueuses de l'environnement, au service de l'efficacité industrielle

Tuyaux techniques

Gamme de produits : spiralés, guipés, tricotés, tubes non armés, tressés, gaines

Marché servis : transfert d'eau, produits alimentaires, nettoyage alimentaire, eau potable, pulvérisation agricole, peintures, air comprimé, lutte contre l'incendie, aspiration

Principale marque : Tricoflex

► STRATÉGIE POURSUIVIE

Développement et fabrication de tuyaux techniques flexibles en thermoplastique pour diverses applications

Présence accrue dans le secteur de la haute pression

LOISIRS

625 135 M€

collaborateurs de chiffre d'affaires

Jardin

Gamme de produits : arrosage & micro-irrigation, jardinage au naturel, désherbage, pulvérisation du jardin, loisirs, outils de jardin à main

Marché servis : grand public

Principales marques : Hozelock, Berthoud, G.F., Cooper Pegler, Laser Industrie, Duchesnay

► STRATÉGIE POURSUIVIE

Fabrication et commercialisation de solutions d'arrosage et de protection des végétaux ainsi que d'outils à main pour jardiniers amateurs et professionnels

Industrie nautique

Gamme de produits : voiliers hauturiers, bateaux à moteur, voiliers *daysailers*

Marché servis : navigation de plaisance

Principales marques : Wauquiez, Rhéa Marine, Tofinou

► STRATÉGIE POURSUIVIE

Conception d'un large panel de voiliers hauturiers, de *daysailers* de prestige et de bateaux à moteur pêche-promenade et open néo-classiques

Construction de bateaux en petite série et dotés de technologies avancées

Renouvellement et modernisation des gammes

Développement des ventes à l'international



Les temps forts de l'année



AGRIFAC À LA CONQUÊTE DE L'OUEST

Agrifac, société du Groupe spécialisée dans les équipements de pulvérisation agricole hauts de gamme, a ouvert son premier site aux États-Unis, à Seaward, Nebraska. Les bâtiments ont été inaugurés par Daniel Tragus, Directeur général d'EXEL Industries, et par les équipes commerciales d'Agrifac.

L'année a été rythmée par de belles avancées. Lancement de produits, ouverture de site, obtention de label, présence sur les salons dédiés à nos marchés, autant d'avancées conçues et déployées au service de nos clients.



VISCOBELL®, UNE INNOVATION SAMES

Sames a présenté sa toute nouvelle innovation, Viscobell® solution, le premier bol rotatif capable d'appliquer des peintures à haute viscosité. Elle se distingue notamment par une efficacité de transfert élevée, une amélioration des performances d'application et une productivité accrue. Conjuguant haute qualité et durabilité, Viscobell® redessine l'avenir de la finition.

EXEL INDUSTRIES REÇOIT LE LABEL *BEST MANAGED COMPANIES* DE DELOITTE FRANCE

Pour la 3^e année consécutive, Deloitte France a octroyé au Groupe le label Best Managed Companies, qui récompense, à l'issue d'un processus de sélection rigoureux, l'excellence des entreprises françaises. C'est pour EXEL Industries le signe d'une reconnaissance de sa capacité à se démarquer parmi une sélection toujours plus diversifiée d'entreprises candidates.



LE SITE DE SAMES, À STAINS, EN PLEINE RENAISSANCE

Le 19 juin 2024, Sames a lancé les travaux de construction de son nouveau bâtiment sur son site industriel de Stains (France). La pose symbolique de la première pierre s'est faite en présence de Daniel Tragus, Directeur d'EXEL Industries, et de Cédric Perres, Directeur général de Sames. Assistaient aussi à ce lancement des partenaires et l'ensemble des salariés de Stains. Une fois achevés, ces nouveaux locaux permettront d'accueillir des clients dans des conditions optimales, de procéder à des démonstrations en laboratoire et, surtout, de continuer à produire et innover dans un cadre résolument moderne et performant.

PRÉSENCE REMARQUÉE D'EXEL INDUSTRIES SUR LE SALON SPOGA+GAFA 2024

Les marques Jardin d'EXEL Industries - Hozelock, Hozelock EXEL, G.F., Berthoud et Duchesnay – étaient, en juin 2024, présentes toutes ensemble sur un même stand lors du spoga+gafa, le plus grand salon du jardin et du barbecue au monde (Cologne). L'une des dernières innovations du Groupe, l'Auto Reel Mobile Hozelock, un nouveau dévidoir avec enroulement automatique du tuyau et une mobilité optimale, a été présentée aux visiteurs.

... ET AUSSI SUR LES SALONS AGRICOLES

EXEL Industries et ses entreprises de pulvérisation agricole ont participé à différents salons au cours de l'automne dernier : le salon PotatoEurope 2024, dédié à la filière pomme de terre ; le Sommet de l'Élevage, consacré à l'élevage durable ; ainsi que les deux salons vitivinicoles Dionysud (Bordeaux) et Vinitech-Sifel (Bordeaux). Autant d'occasions pour le Groupe de valoriser ses solutions et ses machines et d'échanger avec les acteurs clés du secteur.



PREMIERS ESSAIS POUR LE WAUQUIEZ 55

L'automne 2024 a vu le Wauquiez 55, tout juste sorti de sa phase de production, réaliser ses premiers essais sur l'eau. C'est, à l'échelle du Groupe, un événement puisqu'il s'agit du premier voilier entièrement imaginé et conçu par Wauquiez, l'un des trois chantiers navals du Groupe, depuis son intégration au sein d'EXEL Industries.

Entretien avec **Daniel Tragus** Directeur Général d'EXEL Industries



Quel regard portez-vous sur l'année 2023-24 ?

L'année a été caractérisée par des niveaux d'activité assez disparates. Du côté de la Pulvérisation agricole, nos ventes se sont maintenues à un bon niveau sur les trois premiers trimestres. Toutefois, la diminution progressive du carnet de commandes a conduit à une baisse du chiffre d'affaires du quatrième trimestre. En effet, les distributeurs ont toujours des niveaux de stocks élevés et priorisent la réduction de ces stocks aux commandes de nouvelles machines.

L'activité Arrachage des betteraves a, quant à elle, connu un bon niveau d'activité ainsi qu'une évolution favorable des commandes avec de belles progressions en Europe de l'Ouest et aux États-Unis qui ont plus que compensé le recul de nos ventes en Europe centrale et orientale. Portés par le prix élevé du sucre, nos clients ont continué à s'équiper et à investir, tant dans du matériel neuf que d'occasion.

L'activité Jardin a, pour sa part, été marquée par une baisse significative. La forte pluviométrie qui a caractérisé l'année, associée au contrecoup post-Covid, période lors de laquelle les clients s'étaient

équipés massivement, expliquent dans une large mesure l'atonie du marché. Pour autant, nos parts de marché sont globalement restées stables. L'activité Nautique a, elle aussi, souffert du fait de l'importance de stocks importants chez les concessionnaires.

Enfin, l'Industrie a vécu une très belle année avec une hausse des ventes de plus de 9 % avec, à la clé, des progressions intéressantes en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique centrale.

Que disent ces performances de la trajectoire d'EXEL Industries ?

Je retiens tout d'abord que, dans une conjoncture contrastée, le Groupe a bien résisté avec un chiffre d'affaires d'1,1 milliard d'euros, en très légère hausse par rapport à l'année précédente. La diversification de nos activités et de nos géographies est donc plus que jamais pertinente. Le Groupe se distingue en effet par sa capacité d'adaptation et sa résilience, deux qualités qui l'aident à franchir les difficultés et à surmonter les crises. EXEL Industries continue de se développer et de grandir.

Quelles sont les principales initiatives qui ont marqué l'année d'EXEL Industries ?

L'engagement fort de nos collaborateurs est un levier majeur pour faire progresser le Groupe. C'est pourquoi, pour la première fois, EXEL Industries a déployé un baromètre social visant à mesurer le taux d'engagement de l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices. Réalisé en 17 langues, cet outil a permis à nos quelque 4 150 salariés de nous faire part de leur regard et de leurs attentes. Parmi les points forts qui en sont ressortis, on note l'appréciation positive des relations de travail au sein des équipes. Ce baromètre, qui sera récurrent, nous offre une photographie précise d'EXEL Industries et de ses sociétés et nous donne des clés pour agir.

L'année a aussi été marquée par une extension de notre présence géographique avec de nouvelles implantations dans le Nebraska (États-Unis) et au Kazakhstan qui vont nous permettre d'une part de poursuivre notre développement dans la Pulvérisation agricole et dans l'Industrie, d'autre part, en ce qui concerne l'Asie centrale, d'élargir notre rayon d'action. S'y ajoute l'ouverture dans le Michigan (États-Unis) par Sames d'un laboratoire d'application de poudre dédié à la réalisation des tests de validation de process. Enfin, en juin 2024, nous avons procédé à la pose symbolique de la première pierre de la reconstruction de l'usine de Sames, située à Stains en Île-de-France.

Dans un contexte marqué par l'incertitude croissante, quels sont les principaux défis que le Groupe devra relever en 2025 ?

J'en vois quatre. Le premier relève de la gestion financière avec la nécessité de poursuivre notre désendettement et d'optimiser notre génération de *cash*. Nous devons dans ce cadre reprendre la main sur la trajectoire de notre besoin en fonds de roulement et effectuer un travail de rationalisation sur nos stocks. C'est un point particulièrement important pour améliorer à l'avenir nos marges de manœuvre.

Le deuxième est de nature stratégique. Il s'agit d'abord de redonner une impulsion à la Pulvérisation agricole en développant nos activités d'après-vente afin de générer de la valeur sur l'ensemble

“ Fort de la diversification de ses activités et de ses géographies, le Groupe se distingue par sa capacité d'adaptation et par sa résilience. ”

du cycle de vie de nos produits. Le tout avec un enjeu double de rentabilité et de durabilité.

Le troisième défi est d'ordre technologique. À l'heure où l'intelligence artificielle prend de plus en plus d'ampleur, nous poursuivons notre réflexion sur ce sujet majeur qui introduit dans nos métiers, dans nos process et dans nos méthodes de nouvelles perspectives. Si le sujet n'est pas nouveau pour EXEL Industries, il semble néanmoins évident qu'il est appelé dans les années à venir à se banaliser dans la plupart de nos activités, qu'elles soient intellectuelles ou techniques.

Enfin, je n'oublie pas nos enjeux de durabilité à l'heure où la réglementation européenne relative à la CSRD entre en vigueur. Le cap est fixé, le Groupe s'est mis en ordre de marche et chaque société a sa feuille de route et ses axes prioritaires pour l'année à venir. C'est un sujet sur lequel nous sommes pleinement impliqués puisque la RSE est consubstantielle à l'histoire du Groupe et sur lequel toutes nos parties prenantes – clients, salariés, candidats, organismes financiers – nous observent et nous attendent.

Daniel Tragus,
Directeur Général d'EXEL Industries

- 
- 12 Notre création de valeur durable
15 Nos six piliers stratégiques
16 Garder le client au centre de nos préoccupations
18 Innover pour créer des produits et des solutions durables
20 Viser l'excellence opérationnelle dans nos activités
22 Attirer et faire grandir les talents
24 Réduire l'empreinte environnementale de nos activités
26 Assurer la solidité financière du Groupe dans la durée

Une stratégie à impact positif

Forts de notre feuille de route stratégique structurée autour de six piliers, nous poursuivons notre dynamique de développement. Les priorités auxquelles nous consacrons notre énergie ont d'ores et déjà donné lieu à de belles concrétisations. Construire un monde durable, c'est se projeter vers l'avenir en se donnant les moyens de conjuguer harmonieusement création de valeur et durabilité.



Notre création de valeur durable

Nos ressources

CAPITAL FINANCIER ET ÉCONOMIQUE

1 099 M€ chiffre d'affaires
464 M€ fonds propres
28 pays implantations
128 M€ endettement financier net

CAPITAL HUMAIN

4 214 collaborateurs dans le monde (permanents et saisonniers)
130 apprentis
21 % de femmes

CAPITAL INTELLECTUEL

353 familles de brevets
381 familles de marques
2 217 marques déposées ou enregistrées
4,0 % chiffre d'affaires dédié aux dépenses R&D

CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Stratégie RSE affirmée au plus haut niveau
Label MORE
Certification BREEM

Nos activités

AGROÉQUIPEMENTS

Parmi les leaders mondiaux de la pulvérisation agricole, viticole et de l'arrachage de betteraves

LOISIRS

Des solutions efficaces au service des jardiniers amateurs et professionnels – Fabricant de bateaux de plaisance haut de gamme

INDUSTRIE

Expert mondial de la pulvérisation de peinture, de l'application de produits haute viscosité – Fabricant de tuyaux techniques

TENDANCES DE MARCHÉ



LE DÉFI CLIMATIQUE

Qui sommes-nous ?

EXEL Industries est un groupe familial français, dont l'ambition est de concevoir, fabriquer et commercialiser des biens d'équipement et services associés qui permettent à ses clients de gagner en efficacité, en productivité, ou de contribuer au plaisir de vivre, et d'atteindre leurs objectifs environnementaux et sociétaux. EXEL Industries emploie 3 814 personnes (en CDI), sur les cinq continents.

Nos atouts

➤ GARDER LE CLIENT AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS

➤ INNOVER POUR CRÉER DES PRODUITS ET SOLUTIONS DURABLES

➤ VISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DANS TOUTES NOS ACTIVITÉS

➤ ATTIRER ET FAIRE GRANDIR DES TALENTS

➤ RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS ACTIVITÉS

➤ ASSURER LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE DU GROUPE DANS LA DURÉE

Notre valeur partagée

COLLABORATEURS

273 M€ salaires et charges sociales
Nos collaborateurs opèrent dans **33** pays
Nombre de recrutements en CDI : **534**
18 % managers féminins

CONTRIBUTION À L'ÉCOSYSTÈME

Parmi les leaders sur nos marchés
Présent commercialement dans **178** pays
20 M€ impôts et taxes
566 M€ volume d'achat

ACTIONNAIRES / INVESTISSEURS

+ 7,3 % performance du titre sur 1 an
337 M€ capitalisation boursière (au 30/09/2024)
87 M€ EBITDA récurrent
56 M€ résultat d'exploitation courant
31 M€ résultat net

TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT

50 M€ investissements industriels
65 M€ de financements indexés sur des critères RSE



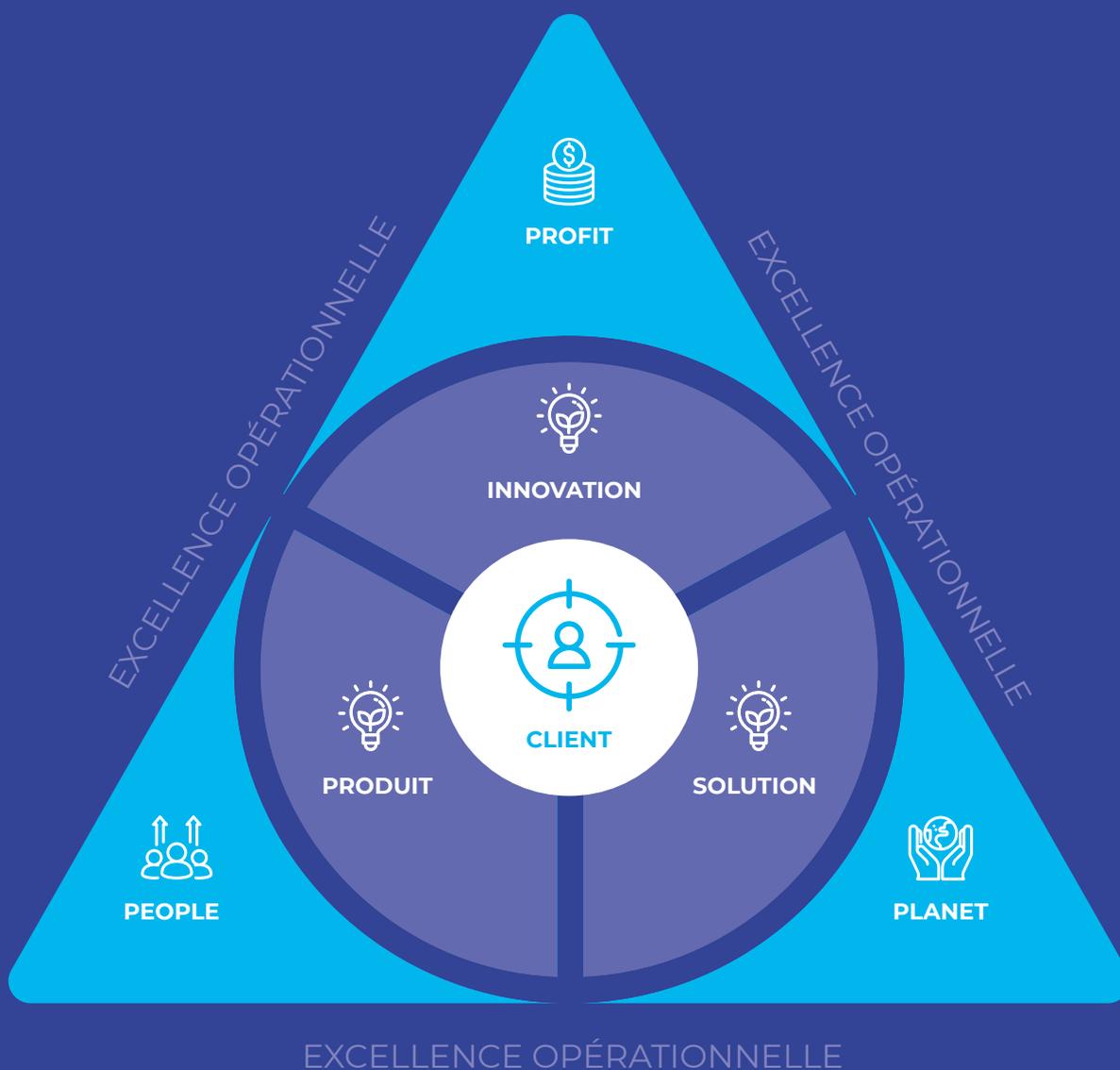
LE DÉFI ALIMENTAIRE



LE DÉFI SOCIÉTAL

Regard sur notre feuille de route

Organisée autour de six piliers complémentaires,
la stratégie poursuivie par le Groupe est résolument tournée
vers la recherche de croissance rentable et durable.





Nos 6 piliers **stratégiques**



GARDER LE CLIENT
AU CENTRE DE NOS
PRÉOCCUPATIONS



ATTIRER
ET FAIRE GRANDIR
LES TALENTS



VISER L'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE DANS
TOUTES NOS ACTIVITÉS



ASSURER LA SOLIDITÉ
FINANCIÈRE DU GROUPE
DANS LA DURÉE



INNOVER
POUR CRÉER DES PRODUITS
ET DES SOLUTIONS DURABLES



RÉDUIRE L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE
DE NOS ACTIVITÉS



Garder

le client au centre de nos préoccupations

CLIENT

Garder le client au centre de nos préoccupations, c'est être capable de l'accompagner et de répondre durablement à ses besoins et attentes. C'est aussi l'écouter, entretenir avec lui une relation au long cours et faire preuve de proximité et d'empathie.

Dans ce cadre, nous poursuivons trois priorités :

- mesurer régulièrement la satisfaction de nos clients,
- proposer des solutions de financement pour l'acquisition de nouvelles machines,
- gérer efficacement nos réseaux de distribution.



AVEC LE PROGRAMME PREMIUM PROVEN, AGRIFAC PROPOSE À SES CLIENTS DES MACHINES FIABLES ET ACCESSIBLES

Soucieux d'aider les agriculteurs du monde entier à s'équiper, Agrifac a bâti le programme Premium Proven. Conçu pour leur permettre d'acquérir un pulvérisateur agricole Condor d'occasion à prix réduit, ce programme passe par la remise à neuf des machines après un processus de démontage-remontage complet lors duquel les pièces usagées ont été remplacées par des composants d'origine labellisés Agrifac. Au terme de cette reconstruction, prévue pour répondre en tous points aux spécifications des clients, ces derniers disposent de machines de qualité garanties un an et accessibles, s'ils le souhaitent, via les solutions de financement du Groupe.

RÉPONDRE À L'EXIGENCE DE FIABILITÉ ET DE RAPIDITÉ : SAMES ÉVALUE LA SATISFACTION DE SES CLIENTS

Dans le cadre de la relation qui l'unit à ses clients, Sames propose chaque année, aux distributeurs, aux intégrateurs, aux fabricants d'équipements d'origine et aux utilisateurs finaux, une enquête d'opinion en ligne. Structurée autour de thématiques portant sur la qualité de la relation, les produits proposés, la communication mise en place, les attendus en termes de service et la qualité de la prestation réalisée, cette enquête a pour objectif d'une part de mesurer leur niveau de satisfaction vis-à-vis de de l'offre proposée par Sames, d'autre part de comprendre leurs attentes. C'est aussi une occasion unique de mesurer et d'analyser les exigences des sondés qui, pour l'essentiel, portent sur la livraison d'un produit standard fiable dans un délai maximal de cinq jours ouvrés. Les filiales de Sames peuvent ajouter des questions propres à leurs enjeux spécifiques, en fonction de la zone géographique où elles opèrent ou des gammes de produits sur lesquelles elles se concentrent. Cette enquête donne lieu, après analyse, au déploiement de mesures correctives qui s'inscrivent dans la démarche d'amélioration continue des services et de la distribution qui anime Sames.

ET WORKS DÉVELOPPE L'EXPERTISE PRODUIT CHEZ SES CLIENTS

Afin d'aider les concessionnaires mais aussi les fournisseurs dans leurs activités respectives de vente, de réparation et de maintenance, ET Works développe des centres de formation client. Les sessions proposées, qui portent sur le fonctionnement, l'entretien ou le dépannage des pulvérisateurs, sur la technologie de précision ou encore sur l'identification des pièces, s'adressent pour l'essentiel aux vendeurs et au personnel d'entretien et de pièces détachées des concessionnaires. Les centres de formation sont aussi une interface précieuse pour les concessionnaires et les fournisseurs qui peuvent ainsi échanger en direct et renforcer la chaîne de valeur à toutes les étapes de fabrication et d'utilisation des machines. Cette démarche offre de nombreux avantages : meilleure connaissance des produits, identification des besoins et des attentes de chacune des parties prenantes, prise en compte des retours d'expérience, plus grande proximité avec les clients.





Innover

pour créer des produits
et solutions durables

INNOVATION

Innover pour créer des produits et solutions durables, c'est se donner les moyens de penser autrement et de faire toujours mieux. C'est aussi élaborer des réponses qui permettront au Groupe et à son écosystème de prendre davantage soin de la planète.

Dans ce cadre, nous poursuivons trois priorités :

- ▶ mettre sur le marché des innovations tournées vers l'optimisation du bilan carbone,
- ▶ proposer à nos clients des avancées technologiques respectant davantage l'environnement,
- ▶ développer l'économie circulaire.

DES PULVÉRISATEURS ALIMENTÉS AVEC DE L'HUILE VÉGÉTALE HYDROTRAITÉE

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Agrifac a testé l'huile végétale hydrotraitée (HVO) comme alternative de remplacement au diesel. Les résultats ont été concluants puisque les pulvérisateurs de la marque fonctionnent de manière efficace avec l'HVO sans que cela nécessite de procéder à des modifications techniques sur la machine. C'est pourquoi, depuis 2024, Agrifac encourage l'adoption de ce carburant alternatif et renouvelable pour ses pulvérisateurs, d'une part parce qu'il est fondé sur l'économie circulaire, d'autre part parce qu'il réduit significativement les émissions de gaz à effet de serre et contribue à ce titre à la décarbonation de la planète.



TRAXX : UNE INNOVATION DURABLE QUI PASSE À L'ÉCHELLE INDUSTRIELLE

En 2024, EXXACT Robotics a franchi une étape décisive dans son ambition d'innover pour créer des solutions durables avec l'industrialisation du TRAXX, son enjambeur agricole autonome. Le projet est passé à une phase d'industrialisation rigoureusement planifiée, mettant en lumière les synergies internes du Groupe. Le site d'Épernay a été au cœur de cette transformation, grâce à une collaboration étroite entre EXXACT Robotics et Tecnomatix. Ensemble, les équipes ont assuré un transfert de compétences et d'acculturation à la robotique, mobilisant les savoir-faire internes pour créer une ligne d'assemblage dédiée. Les ajustements nécessaires ont inclus le recours aux compétences de prototypistes, la révision des processus de production et l'accompagnement technique des équipes industrielles et commerciales. Tous ces efforts ont permis d'intégrer le TRAXX au catalogue Tecnomatix et d'offrir une solution innovante qui réduit l'utilisation des herbicides et les émissions de CO₂ tout en répondant aux attentes croissantes du marché.



DU PLASTIQUE RECYCLÉ ISSU DES OCÉANS DANS LES PRODUITS G.F.

Fort du succès de sa gamme d'accessoires d'irrigation RECO composée de plastique recyclé, G.F. a décidé d'aller plus loin en matière de durabilité et de recyclabilité. L'entreprise a en effet lancé la collection FOR OCEAN dont les produits labellisés GF UNCONVENTIONAL sont fabriqués avec du plastique ayant été collecté sur les côtes, les îles, les rivages et les rivières par l'entreprise suisse Tide Ocean. Le processus de recyclage est supervisé par une branche spécialisée de l'Université Suisse et implique la collecte de plastique par des groupes de pêcheurs en Asie du Sud-Est, le tri et le traitement du plastique pour en faire une matière première recyclée. Transformés en nouvelle matière première, ces déchets plastiques issus pour l'essentiel de bouteilles plastique, constituent à plus de 50 % à 80 % des lignes de produits aquapop, aquabag et aquaflora holiday.

Les lignes aquapop, aquabag et aquaflora contiennent

50 à 80%

de déchets plastiques recyclés



Viser

l'excellence opérationnelle dans nos activités

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Viser l'excellence opérationnelle dans toutes nos activités, c'est adopter un état d'esprit tourné vers la maximisation des performances. C'est aussi s'interroger régulièrement sur nos pratiques et nos méthodes afin d'améliorer notre mode de fonctionnement et de renforcer notre compétitivité.

Dans ce cadre, nous poursuivons trois priorités :

- ▶ optimiser nos coûts et être capable de répondre à nos clients dans les meilleurs délais,
- ▶ livrer des produits de qualité qui soient conformes aux cahiers des charges et aux spécifications exigées,
- ▶ déployer des démarches de Lean Management.

Sames, reconnu pour ses performances exceptionnelles en tant que partenaire technique

500 systèmes (PPH707 SB Pulvérisateur robotique) installés dans le cadre du partenariat avec Yaskawa Robots

COMMENT SAMES FAIT DE L'INNOVATION TECHNIQUE UN LEVIER D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Lauréate en 2024 d'une distinction en tant que partenaire fournisseur de Daimler Trucks, Sames India a démontré sa capacité à répondre aux attentes élevées des clients industriels. Outre les économies substantielles de peinture d'air comprimé, le système Airmix a également réduit les besoins en maintenance grâce à une surpulvérisation limitée. Ces performances ont solidifié la relation avec Daimler et renforcé la reconnaissance de Sames India sur le marché. Cette maîtrise technique s'accompagne également d'une expertise relationnelle solide, comme en témoigne le partenariat stratégique avec Yaskawa Robots. Ce partenariat, reposant sur une coopération triangulaire entre Sames India, Yaskawa India et des intégrateurs locaux, a permis d'installer plus de 500 systèmes en Inde. Pour maintenir des niveaux élevés de qualité et de ponctualité, Sames India adopte une approche structurée : planification en amont, formation des équipes internes et des utilisateurs finaux, et interactions régulières avec ses clients.

L'ACTIVITÉ JARDIN AMÉLIORE L'EFFICACITÉ DE SA SUPPLY CHAIN

L'intégration de G.F. en 2022, suivie de celle de Devaux en 2023, a entraîné une adaptation de la Supply Chain au sein de l'activité Jardin du Groupe. L'objectif ? Que chaque site puisse désormais distribuer l'ensemble des marques de l'activité sur ses marchés, conformément aux ambitions stratégiques du Groupe. Pour y parvenir, différents changements ont été initiés : mise en place du progiciel de gestion SAP, déploiement d'une approche prévisionnelle pour gérer au mieux la saisonnalité des commandes et optimiser les niveaux de stocks, accent mis sur la flexibilité. Le Groupe a également travaillé sur la répartition des stocks et des commandes pour minimiser les coûts de transport et maximiser l'efficacité de ses flux logistiques. Cela a impliqué une gestion plus réactive des délais de production et de distribution, en favorisant la proximité avec les marchés de consommation. La production de nouvelles gammes est un exemple de cette stratégie de rationalisation et de localisation de la production pour mieux répondre aux besoins des clients tout en optimisant les coûts.

DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS POUR HARDI

Hardi a décidé de procéder au renouvellement de cinq de ses équipements industriels. Ces derniers ont été remplacés par deux nouvelles machines de découpe laser à fibre pour les tubes et pour les plaques. Les avantages de cette amélioration incluent une efficacité opérationnelle accrue, une réduction des coûts énergétiques et une empreinte carbone diminuée. Elle permet non seulement de consommer de l'énergie uniquement pendant la création des pièces, mais également de réduire le temps de production par pièce. Un an après l'installation de ces nouveaux équipements, Hardi a diminué sa consommation électrique totale de 19 %.





Attirer

et faire grandir les talents

PEOPLE

Attirer et faire grandir les talents, c'est aider nos équipes à donner le meilleur d'elles-mêmes. C'est aussi mettre en place les conditions pour que chaque collaborateur et collaboratrice se sente bien chez EXEL Industries et ait plaisir à y travailler.

Dans ce cadre, nous poursuivons trois priorités :

- ▶ assurer la sécurité de nos collaborateurs au travail,
- ▶ développer l'attractivité du Groupe et promouvoir sa marque employeur pour l'ensemble de ses métiers,
- ▶ favoriser le bien-être de nos salariés et améliorer leur engagement.



UN PREMIER BAROMÈTRE SOCIAL AU SEIN DU GROUPE

Afin d'évaluer le climat social et de renforcer le dialogue avec les forces vives du Groupe, EXEL Industries a lancé pour la première fois de son histoire un baromètre social mondial. Dans ce cadre, les 4 150 collaborateurs ont été invités à répondre à cette vaste enquête déployée en 17 langues et dont le taux de participation s'est établi à près de 70 %. Ils ont été invités à se prononcer sur six grandes thématiques : la perception de la vision de l'entreprise, la capacité d'innovation du Groupe, les attentes en matière d'évolution professionnelle, l'engagement du Groupe en matière de développement durable, la qualité des relations sociales et le bien-être au travail. Les résultats, qui ont été restitués à chaque entreprise, ont permis d'élaborer les priorités de l'année à venir avec, à la clé, des plans d'actions locaux visant à répondre aux attentes des équipes. L'une des grandes satisfactions de cette enquête réside dans la note de 4,3 sur 5 obtenue pour le thème des « relations sociales » soulignant la qualité des interactions au sein du Groupe.

4 150 4,3/5

Collaborateurs et collaboratrices ont été invités à répondre à une enquête

Note obtenue au baromètre social mondial au thème des « relations sociales au travail »

LA SÉCURITÉ, PRIORITÉ ABSOLUE

Afin de toujours mieux protéger ses collaborateurs et de garantir le fonctionnement optimal de ses sites, EXEL Industries a franchi en 2024 une nouvelle étape dans la sensibilisation aux règles de sécurité. Le Groupe a conçu et déployé, à l'attention de toutes ses sociétés, des règles communes de sécurité. Ces règles d'or, au nombre de 10, ont été écrites dans les principales langues au sein du Groupe. Si elles sont explicitées via des affiches présentes sur l'ensemble des sites, elles sont toutefois mises en œuvre de manière spécifique sur les différents sites, conformément aux usages ayant cours dans le Groupe. Entre 2023 et 2024, le taux de fréquence de blessures avec arrêt de travail (TF) est passé de 11 à 8. Cette harmonisation renforce à la fois la sécurité de tous et offre aux collaborateurs une vision claire et partagée des standards de sécurité à suivre, contribuant ainsi à créer une véritable culture de sécurité.

MIEUX VALORISER LES MÉTIERS INDUSTRIELS

Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir les métiers industriels et attirer de nouveaux talents, EXEL Industries met en œuvre diverses initiatives engageantes. Sames produit des vidéos, diffusées sur différentes plateformes, pour mettre en avant la diversité des profils et des métiers dans l'industrie. L'objectif ? Renforcer la marque employeur de Sames et encourager les échanges internes et la cohésion au sein des équipes. Dans la pulvérisation agricole, EXXACT Robotics a lancé le podcast Life@ExxactRobotics en février 2024 pour mettre en lumière les métiers sous un angle nouveau. Ce format audio donne la parole aux collaborateurs, stagiaires et alternants qui présentent leurs missions et partagent leur quotidien. Une approche également privilégiée par les autres sociétés françaises de pulvérisation agricole Tecnomat, Berthoud, Evrard et Préciculture qui, cette année également, ont mis en avant huit de leurs collaborateurs. Publiés sur les réseaux sociaux et en interne, ces portraits vidéos illustrent la variété des métiers liés à l'industrie et au process de fabrication. Les témoignages de ces collaborateurs sensibilisent le public aux métiers industriels, mais soutiennent aussi la mixité et la place des femmes dans l'industrie, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité des métiers du Groupe.



Réduire

l'empreinte environnementale de nos activités

PLANET

Réduire l'empreinte environnementale de nos activités, c'est conjuguer préservation de la planète et limitation de notre consommation de ressources. C'est aussi jouer pleinement notre rôle d'industriel engagé et prendre la mesure de la transition climatique et écologique à l'œuvre.

Dans ce cadre, nous poursuivons trois priorités :

- ▶ investir dans du matériel favorisant l'optimisation de notre empreinte environnementale,
- ▶ rénover notre appareil industriel,
- ▶ déployer des solutions pour optimiser notre consommation d'eau et d'énergie.

TRICOFLEX OPTIMISE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE SON USINE

Tricoflex a installé en 2024 un nouveau système composé de compresseurs à vitesse variable et d'un dispositif de récupération de chaleur au sein de son usine. L'objectif ? Améliorer l'efficacité énergétique, diminuer les émissions de CO₂ et réduire les coûts d'exploitation. Les nouveaux compresseurs, équipés de systèmes de récupération de chaleur, adaptent non seulement la consommation d'énergie aux besoins réels, mais réinjectent aussi les calories récupérées dans le circuit de chauffage des bâtiments, réduisant ainsi la consommation de gaz. Ce projet a été réalisé dans une approche collaborative, impliquant une collaboration étroite entre les équipes d'ingénierie et de maintenance de Tricoflex et des partenaires techniques spécialisés.



RÉDUIRE LA CONSOMMATION DES EAUX DE TESTS

En 2024, la société Berthoud a poursuivi l'optimisation de son dispositif de collecte des eaux de tests sur son site. En place depuis 2022, le recyclage permet à présent de réduire la consommation d'eau du réseau public d'environ 2500 m³ par an. Ce système repose sur une infrastructure complète : des caniveaux sous les rampes, un bac de décantation avec filtre, un déshuileur, une pompe de relevage et une cuve de stockage de 30 m³. L'eau ainsi recyclée est réutilisée pour alimenter les pulvérisateurs lors des tests, réduisant significativement la consommation d'eau issue d'un forage et d'un bouclage de secours par l'eau du réseau public. Depuis peu, le réseau est traité chimiquement afin de continuer à augmenter le recyclage de l'eau. Ce nouveau dispositif s'articule autour du projet initial : l'agrandissement du bâtiment des essais pour améliorer les tests en rampes ouvertes et l'installation d'un robot contrôlant les débits des machines sur les caniveaux de récupération. Les retombées environnementales sont concrètes : une réduction notable des prélèvements d'eau et une gestion écoresponsable des rejets grâce à une évacuation contrôlée vers le réseau d'assainissement.

2500 m³

d'eau du réseau public économisée, grâce au dispositif de collecte des eaux de tests de Berthoud

912

panneaux solaires installés sur le bâtiment industriel de G.F.

DES PANNEAUX SOLAIRES POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En Italie, la société G.F. a procédé en août 2024 à l'installation de 912 panneaux solaires sur le bâtiment industriel présent sur le site du siège de l'entreprise. Cette mesure contribue tout d'abord à la lutte contre le changement climatique. Elle permet en effet, avec une production d'environ 500 000 kWh par an, d'optimiser le bilan carbone de l'entreprise grâce à une réduction de 330 tonnes de CO₂ par an. Sur un plan plus opérationnel, cette décision a des incidences positives sur les opérations de l'entreprise puisque leur coût a sensiblement été revu à la baisse. Au final, cette initiative s'avère positive à tous les niveaux : pour l'entreprise, pour les clients, pour l'environnement et pour les collaborateurs qui ont accueilli avec enthousiasme le projet.



Assurer

la solidité financière

PROFIT

Assurer la solidité financière du Groupe dans la durée, c'est agir pour obtenir des ventes rentables et donc porteuses de valeur ajoutée pour nos clients. C'est aussi améliorer de manière continue nos leviers de gestion financière, adopter une discipline technique à tous les niveaux et faire preuve de robustesse.

Dans ce cadre, nous poursuivons trois priorités :

- ▶ privilégier davantage la valeur que le volume,
- ▶ maîtriser la trajectoire de notre besoin en fonds de roulement,
- ▶ développer les revenus issus de l'après-vente.

COMMENT HOLMER REPENSE SON MODÈLE POUR ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE

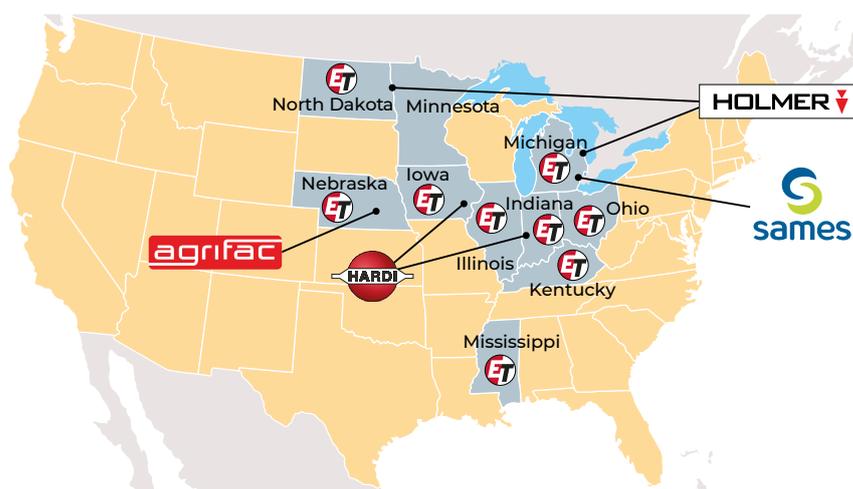
Le Groupe repense progressivement certains aspects de son modèle, avec en 2024, une nette augmentation des ventes de pièces détachées et de services, en vue de garantir la pérennité des revenus à long terme. Une évolution qui amène à diversifier les offres et à réorganiser les processus internes, notamment en améliorant la gestion des relations avec les clients et en intégrant de nouvelles technologies pour un service plus réactif et personnalisé. Ainsi, afin de mieux accompagner ses clients en après-vente et de répondre à leurs besoins de manière proactive, Holmer a mis en place une offre commerciale de pièces détachées et de main-d'œuvre pour les réparations et enrichi son offre de services. Parmi ces derniers : la reconnaissance photographique des pièces détachées, le développement de la gestion de la relation étendue (XRM), l'instauration d'un nouveau centre de formation ou encore la démultiplication des possibilités de diagnostic à distance. Ces mesures visent à accroître la satisfaction client, optimiser la gestion des stocks et réduire les retours ainsi que les coûts liés aux composants du marché gris. Parallèlement, Holmer investit dans l'amélioration de l'expérience client, en renforçant ses équipes techniques et en développant des outils basés sur l'intelligence artificielle pour faciliter l'accès aux connaissances.

63 %

des financements du Groupe
sont indexés à des critères RSE

EXEL INDUSTRIES CONSOLIDE SON ANCRAGE LOCAL AUX AMÉRIQUES

Dans le cadre de son développement, EXEL Industries a fait du continent américain l'une de ses priorités. L'objectif ? Servir ses clients, qu'ils soient agriculteurs ou industriels, et soutenir la croissance durable du Groupe dans cette région, qui représente près de 20 % de son chiffre d'affaires. 2024 a ainsi vu l'ouverture du deuxième site d'Holmer Americas dans la vallée de la Rivière rouge –Red River Valley– dans le sud du Minnesota. Au cours du printemps 2024, Agrifac a inauguré son premier site sur le continent nord-américain, au Nebraska, pour fournir à ses clients des pulvérisateurs automoteurs à la pointe de la technologie. De son côté, Sames a élargi sa présence avec deux nouveaux laboratoires de pointe : le premier dans le Michigan, aux États-Unis, et le second au Mexique, où son site a été considérablement agrandi. Enfin, ET Works, à la suite du déménagement de deux de ses sites, a affirmé sa présence dans l'Illinois et dans le Kentucky. Ces avancées témoignent de l'ambition d'EXEL Industries de soutenir une croissance durable et de consolider ses opérations sur le continent américain.



DES FINANCEMENTS TOUJOURS PLUS DURABLES

Le Groupe a pris le parti depuis quelques années d'indexer ses emprunts sur des critères ESG. Cette politique de financement durable, c'est-à-dire à impact positif, fonctionne de la manière suivante : plus le Groupe est vertueux en matière d'accidentologie du travail, de ventes de machines équipées de la technologie 3S et d'optimisation de la pulvérisation grâce à la technologie 3S qui évite l'épandage de produits phytopharmaceutiques, plus le taux d'intérêt de l'emprunt est attractif. EXEL Industries croit fermement aux vertus de cette démarche qui prend de l'ampleur puisqu'au 30 septembre 2024, 63 % de ses financements sont indexés à des critères ESG.



- 30 Notre conseil d'administration
- 32 Notre équipe dirigeante
- 34 Performance financière et extra-financière
- 36 Carnet de l'actionnaire

Une gouvernance au service de la stratégie

Le dispositif de gouvernance d'EXEL Industries, articulé autour d'un Conseil d'administration et d'une équipe dirigeante travaillant main dans la main, permet de piloter le Groupe en lien avec son modèle de création de valeur. Construire un monde durable, c'est faire toujours mieux sans perdre de vue les intérêts de nos parties prenantes.

Un Conseil d'administration, garant des orientations stratégiques

Constitué de huit membres aux profils et aux compétences complémentaires, le Conseil d'administration détermine les grandes orientations du Groupe et veille à leur mise en œuvre par l'équipe dirigeante. Il est assisté de trois comités spécialisés, présidé chacun par un membre indépendant du Conseil, qui l'aident à mener à bien son activité.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition
au 13 janvier 2025

43 %

de femmes

3

membres
indépendants

4

réunions au cours
de l'exercice
2023-2024

100 %

de taux
de présence



LE COMITÉ D'AUDIT



Pascale Auger
Présidente du Comité d'Audit,
Administratrice indépendante

Claude Lopez
Administrateur indépendant
représentant JUMP'TIME

Autres participants

Le Président du Conseil d'administration est convié à chaque réunion du Comité d'Audit.

Les Commissaires aux Comptes, ainsi que le Directeur Général et le Directeur Financier Groupe, sont également invités à chaque réunion. Tout Administrateur qui le souhaite peut aussi y assister.

Principales missions

Veiller au processus d'élaboration de l'information financière.

S'assurer de l'efficacité des mesures de contrôle interne et de gestion des risques.

Assurer le suivi du contrôle légal des comptes annuels et consolidés par les Commissaires aux Comptes et le suivi de l'indépendance des Commissaires aux Comptes.

Proposer le plan d'audit au Conseil d'administration.

Examiner les rapports d'audits interne et s'assurer de la mise en place effective des recommandations formulées.

100 % 2

de taux de présence

réunions en 2023-2024

LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS



Claude Lopez
Président du Comité des Rémunérations et des Nominations, Administrateur indépendant représentant JUMP'TIME

Patrick Ballu
Président du Conseil d'administration

Pascale Auger
Administratrice indépendante

Autres participants

Le Directeur Général est invité permanent, mais il n'assiste pas aux décisions le concernant.

Le Directeur des Ressources Humaines Groupe est invité ad hoc.

Principales missions

Proposer au Conseil d'administration les évolutions de sa composition.

Proposer au Conseil d'administration la rémunération du Directeur Général et fixer les critères de sa rémunération variable.

Valider la politique de rémunération de l'équipe dirigeante décidée par le Directeur Général.

Proposer le montant et la répartition de la rémunération des Administrateurs.

Piloter l'évaluation du Conseil d'administration.

100 % 3

de taux de présence

réunions en 2023-2024

LE COMITÉ RSE



Sonia Trocmé-Le Page
Présidente du Comité RSE,
Administratrice indépendante

Patrick Ballu
Président du Conseil d'administration

Claude Lopez
Administrateur indépendant
représentant JUMP'TIME

Autres participants

Le Directeur Général et le Directeur de la Transformation Groupe sont invités à chaque réunion.

Principales missions

Proposer au Conseil d'administration les actions à mettre en place dans le Groupe.

Proposer au Conseil d'administration une stratégie RSE de long terme.

Réaliser la revue des publications obligatoires en matière de RSE.

Garantir le suivi du processus d'élaboration et la conformité de l'information de durabilité.

Réaliser le processus de nomination des auditeurs de durabilité.

100 % 3

de taux de présence

réunions en 2023-2024

Notre équipe dirigeante

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10





11



12



13



14

L'équipe dirigeante est constituée des Directeurs Généraux des principales sociétés d'EXEL Industries et des Directeurs et Directrice de fonctions regroupés dans la holding du Groupe. Depuis le 20 décembre 2023, la Direction Générale est assurée par Daniel Tragus, qui est assisté de deux Directeurs Généraux Délégués : Marc Ballu et Cyril Ballu.

1- Daniel Tragus

Directeur Général

2- Marc Ballu

Directeur Général Délégué, Directeur Général en charge de l'activité Jardin et Directeur Général TRICOFLEX

3- Cyril Ballu

Directeur Général Délégué, Directeur Général en charge de l'activité Industrie nautique

4- Guillaume Jacq

Directeur Financier Groupe

5- Philippe Besançon

Directeur des Ressources Humaines Groupe

6- Sylvie Le Callonec

Directrice Juridique Groupe

7- Patrick Tristani

Directeur de la Transformation durable Groupe

8- Martin Fuehrer

Directeur Général HOLMER

9- Bertrand Garnier

Directeur Général FRANCE PULVÉ

10- Matt Hays

Directeur Général ET Works

11- Hans Meulenkamp

Directeur Général HARDI

12- Cédric Perres

Directeur Général SAMES

13- Vincent Rachet

Directeur Général EXXACT ROBOTICS

14- Wim Van Den Bosch

Directeur Général AGRIFAC

Nos indicateurs financiers et de durabilité

1,1 Md€
CHIFFRE D'AFFAIRES

7,9 %

EBITDA récurrent / chiffre d'affaires

56,4 M€

Résultat opérationnel courant

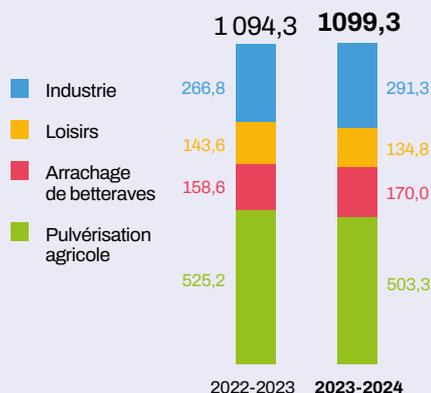
31,2 M€

Résultat net

1,15 €

Dividende par action proposé à l'Assemblée générale du 4 février 2025

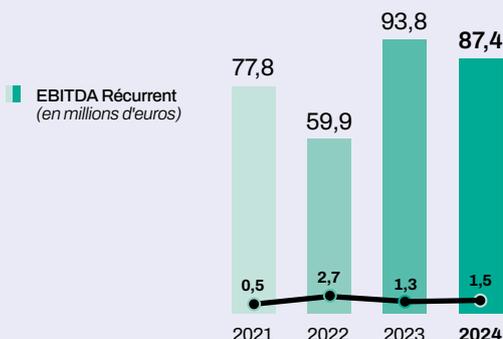
VENTES PAR ACTIVITÉ (en millions d'euros)



RÉSULTATS DU GROUPE (en millions d'euros)



LEVIER FINANCIER (dette financière nette / EBITDA récurrent)



SOCIAL ET SOCIÉTAL¹

8,1

Taux de fréquence
des accidents
de travail

0,3

Taux de gravité
des accidents
de travail

3 %

Taux
d'apprentissage



CERTIFICATIONS ET LABELS OBTENUS PAR LES SOCIÉTÉS

EcoVadis

Médaille d'or – Sames
Médaille de bronze – Hozelock EXEL
Médaille de bronze – Tricoflex

Certification BREEAM

Agrifac (site aux Pays-Bas)

Certification ISO 14001

Sames (site de Meylan)

Certification ISO 45001

Sames (site de Meylan)

Label More

Tricoflex

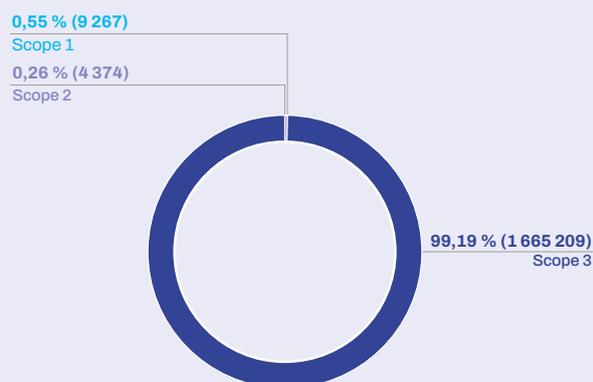
ENVIRONNEMENT²

Bilan carbone

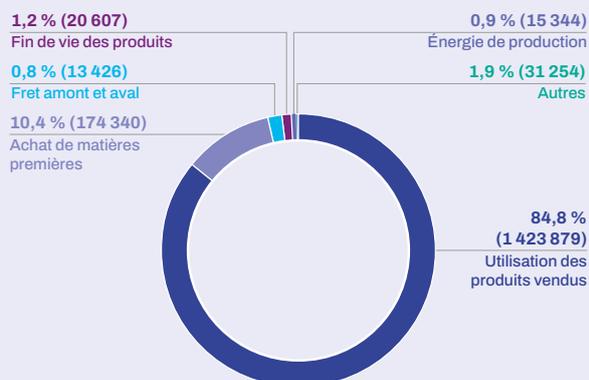
1 678 850

tonnes eq CO₂ (scopes 1, 2 et 3)

Émissions par scope (%)



Émissions par poste (%)



¹ Au 30 septembre 2024.

² Bilan carbone (hors ET Works, Holmer et Nautique) réalisé au cours de l'exercice 2022-2023.

Le carnet de l'actionnaire

Évolution du cours de bourse



► Plus haut
de l'exercice

58,23 €

► Plus bas
de l'exercice

39,53 €

Carte d'identité d'Exel Industries

NYSE EURONEXT PARIS, COMPARTIMENT B

Indices : indice EnterNext® PEA-PME 150

ISIN/MNEMO/Reuters/Bloomberg :
FR0004527638/EXE/EXEP.PA/EXE:FP

Clôture de l'exercice 2024 : 30 septembre

Nombre d'actions : 6 787 900

Valeur nominale : 2,50 €

Agenda 2025

28 janvier Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre

4 février Assemblée Générale

29 avril Chiffre d'affaires 2^e trimestre

23 mai Résultats 1^{er} semestre

23 juillet Chiffre d'affaires 3^e trimestre

24 octobre Chiffre d'affaires 4^e trimestre

18 décembre Résultats annuels

Analystes couvrant l'action EXEL Industries

CIC MARKET SOLUTIONS : Dominique DESCOURS

GILBERT DUPONT : Clément VIGNARD

IDMIDCAPS : Denis SCHERRER

ODDO BHF : Jean-François GRANJON

PORTZAMPARC : Nicolas DELMAS

Nos principaux sites web

BERTHOUD : www.berthoud.com
CMC : www.cmc51.fr
EVARD : www.evrard-fr.com
TECNOMA : www.tecnoma.com
MATROT : www.matrot.fr
NICOLAS SPRAYERS : www.nicolas-sprayers.com
AGRIFAC : www.agrifac.com
HARDI : www.hardi-fr.com
APACHE SPRAYERS : www.etsprayers.com
EXXACT ROBOTICS : www.exxact-robotics.com
HOLMER : www.holmer-maschinenbau.com
CAPAGRI : www.capagri.com
HOZELOCK : www.hozelock.fr
G.F. : www.gfgarden.it
DEVAUX : www.devaux.fr
COOPER PEGLER : www.cooper-pegler.com
RHÉA MARINE : www.rhea-marine.fr
LASER INDUSTRIE : www.laser-industrie.com
WAUQUIEZ : www.wauquiez.com
TOFINOU : www.tofinou.com
SAMES : www.sames.com
TRICOFLEX : www.tricoflex.com
INTEC : www.sames-kremlin.com

Crédits photos : AG Tracks, Agrifac,
Augustin Detienne, Bruno Cohen, ET Works,
Evrard, EXEL Industries, EXEL Yachting,
Exxact Robotics, G.F. -S.R.L., Hardi, Hardi Australia,
Hozelock, Leang Seng, Opel Russelshiem,
Technoma. Istock.
Rédaction : Sô different



Conception graphique de ce document par
PricewaterhouseCoopers Advisory
Contact : fr_content_and_design@pwc.com



EXEL Industries

SIÈGE ADMINISTRATIF

78, boulevard Malesherbes
75008 Paris
France

SIÈGE SOCIAL

54, rue Marcel Paul
51200 Épernay
France

www.exel-industries.com

